

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori Kepatuhan.....	10
3. Laporan Keuangan	10
4. Peraturan Pelaporan Laporan Keuangan diIndonesia	14
5. Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>)	16
6. Ukuran Perusahaan.....	18
7. Kualitas Auditor	19
8. Manajemen Laba	21
9. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Hipotesis.....	26
C. Rerangka Pemikiran	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
1. Definisi Variabel	30
a. Variabel Terikat.....	30
b. Variabel Bebas.....	31

c. Variabel Moderasi	32
2. Operasionalisasi Variabel	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1. Populasi Peneleitian.....	35
2. Sampel Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis	38
1. Uji Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji Normalitas	40
4. Uji Multikolonieritas	40
5. Uji Heteroskedastisitas	41
6. Uji Autokorelasi	41
7. Uji Hipotesis.....	42
8. Uji f.....	42
9. Uji t.....	43
10. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	

