

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	ii
<b>ABSTRAK.....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	15
3. Nilai Perusahaan .....	16
a) Definisi Nilai Perusahaan .....	16
b) Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	17
c) Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	18
4. Perputaran Total Aktiva .....	20
5. Pertumbuhan Penjualan .....	20
6. Ukuran Perusahaan .....	21
7. Hasil Penelitian Terdahulu .....	25

B. Rerangka Pemikiran .....	33
1. Pengaruh Perputaran Total Aktiva terhadap Nilai Perusahaan ....	34
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan ....	34
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	35
C. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	38
1. Variabel Dependen .....	38
a. Nilai Perusahaan .....	39
b. Rasio Aktivitas .....	39
c. Pertumbuhan Penjualan.....	40
d. Ukuran Perusahaan .....	41
2. Operasionalisasi Variabel .....	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Metode Analisis Data .....	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik .....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Multikolinieritas .....	46
c. Uji Autokorelasi .....	47
d. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3. Uji Hipotesis.....	48
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	49
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	49
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Dan Objek Penelitian .....	51

B. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
C. Uji Asumsi Klasik .....	54
1. Uji Normalitas .....	55
2. Uji Multikolinieritas .....	56
3. Uji Autokorelasi .....	57
4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
D. Pengujian Hipotesis.....	60
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	62
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
F. Pembahasan .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

