

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Teori Stakeholder	19
2. Teori Signaling	20
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
5. Profitabilitas	35
6. <i>Leverage</i>	40
7. Kepemilikan Manajemen	43
8. Ukuran Perusahaan	44
9. Kinerja Lingkungan	45

10. Jurnal Terdahulu	48
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
B. Desain Penelitian.....	59
C. Definisi dan Operasional Variabel	59
1. Variabel Dependen	60
2. Variabel Independen	61
a. Profitabilitas	61
b. Leverage	61
c. Kepemilikan Manajemen	62
d. Ukuran Perusahaan	62
e. Kinerja Lingkungan	62
D. Populasi dan Sampel	64
E. Teknik Pengumpulan Data	69
1. Studi Kepustakaan	69
2. Metode Dokumentasi.....	69
F. Metode Analisis	70
1. Analisis Statistik Deskriptif	70
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Multikolinearitas.....	72

c. Uji Heteroskedastisitas.....	72
d. Uji Autokolerasi	73
3. Uji Kesesuaian Model.....	74
a. Uji Koefisien Determinasi R	74
b. Uji Koefisien Signifikan Simultan F	75
4. Uji Hipotesis.....	75
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	75
b. Uji Regresi Berganda.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Analisis Hasil Deskriptif	78
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
1. Uji Normalitas	82
2. Uji Multikolinearitas.....	84
3. Uji Heteroskesdasitisas.....	85
4. Uji Autokorelasi	86
C. Uji Kesesuaian model.....	87
1. Uji Koefisien Determinasi R	87
2. Uji Koefisien Regresi Simultan F	88
D. Uji Hipotesis	89
1. Uji t	89
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	91
E. Pembahasan	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN98

A. Kesimpulan	98
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

