## PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN MANAJEMEN, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN PERUSAHAAN TERHADAP INTESITAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE*SOCIAL RESPONSIBILITY

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Ditetapkan Sebagai Peserta Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017)

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Program Studi Akuntansi

**FAKULTAS EKONOM DAN BISNIS** 

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**JAKARTA** 

2019