

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Agency Theory	11
2. Signalling Theory	14
3. Nilai Perusahaan	17
4. Ukuran Perusahaan	18
5. <i>Leverage</i>	19
6. Kebijakan Dividen	21
7. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	33
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	33
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	35

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1. Definisi Variabel.....	39
a. Variabel Dependen.....	39
b. Variabel Independen	40
2. Operasionalisasi Variabel.....	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolonieritas.....	46
c. Uji Heteroskedasitistas.....	47
d. Uji Autokorelasi.....	48
3. Pengujian Hipotesis	48
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
b. Uji F	49
c. Uji T	50
4. Analisis Linier Regresi Berganda	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Hasil Uji Normalitas Data	56
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
3. Hasil Uji Heteroskedasitistas.....	58
4. Hasil Uji Autokorelasi	59
D. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
2. Hasil Uji F	62
3. Hasil Uji T	63
E. Analisis Regresi Berganda	65
F. Pembahasan Hasil Penelitian	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

