

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XI</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	8
1. Teori Signalling .....	8
2. Nilai Perusahaan .....	11
3. Struktur Modal.....	14
4. Pertumbuhan perusahaan .....	16
5. Likuiditas.....	17
6. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Rerangka Pemikiran .....	25
C. Hipotesis .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	31
1. Variabel Dependen .....	31
2. Variabel Independen .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Metode Analisis .....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
4. Uji Kelayakan Model.....	39

5. Uji Hipotesis.....	40
-----------------------	----

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
C. Uji Asumsi Klasik .....	45
1. Uji Normalitas .....	45
2. Uji Multikolinearitas.....	48
3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4. Uji Autokorelasi .....	51
D. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
E. Uji Kelayakan Model .....	55
1. Koefisien Determinasi .....	55
2. Uji Statistik F.....	56
F. Hasil Uji Hipotesis .....	57
1. Uji Statistik T .....	57
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA.....****65**

**LAMPIRAN.....****72**

