

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of production costs and promotion costs on net income with sales as a moderating variable. This research was conducted on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2017.*

*The sampling technique used in this study was purposive sampling. The samples used in this study were 12 companies from 14 food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2017. The data analysis technique used is multiple regression analysis consisting of two variables, namely the independent variable and the dependent variable and the moderating regression analysis which consists of three variables, namely the independent variable, the moderating variable, and the dependent variable.*

*The results of this study indicate that (1) Production Costs affect the Net Profit. (2) Promotion Costs have no effect on Net Profit. (3) Sales affect Net Income. (4) Sales do not moderate the effect of Production Costs and Net Profit. (5) Sales do not moderate the effect of Promotion Costs and Net Profit.*

*Keywords: Production Costs, Promotion Costs, Sales, Net Income, Food and Beverage Companies*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih dengan penjualan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2017.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan dari 14 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang terdiri dari dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen dan analisis regresi moderasi yang terdiri dari tiga variabel yaitu variabel independen, variabel moderasi, dan variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba Bersih. (2) Biaya Promosi tidak berpengaruh terhadap Laba Bersih. (3) Penjualan berpengaruh terhadap Laba Bersih. (4) Penjualan tidak memoderasi pengaruh Biaya Produksi dan Laba Bersih. (5) Penjualan tidak memoderasi pengaruh Biaya Promosi dan Laba Bersih.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Penjualan, Laba Bersih, Perusahaan Makanan dan Minuman



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA