

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....</b>	iii
<b>ABSTRACT.....</b>	iv
<b>ABSTRAK.....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah .....	9
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2    Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3    Perumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2    Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	12
2.1    Kajian Pustaka.....	12
2.1.1    Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2    Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15

2.1.3 Pengertian Parawisata.....	16
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumen.....	19
2.1.5 Pengertian <i>Destination Awareness</i> .....	23
2.1.6 Pengertian <i>Destination Image</i> .....	25
2.1.7 Pengertian <i>Destination Experience</i> .....	29
2.1.8 Pengertian Keputusan Berkunjung.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Hubungan Antar Variabel <i>Independent</i> Terhadap Variabel <i>Dependent</i> .....	42
2.3.1 Pengaruh <i>Destination Awareness</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	43
2.3.2 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	44
2.3.3 Pengaruh <i>Destination Experience</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
2.5 Hipotesis.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Variabel Penelitian.....	48
3.1.1 Jenis Penelitian.....	48
3.1.2 Variabel Penelitian.....	49
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
3.2.1 Waktu Penelitian.....	49
3.2.2 Tempat Penelitian.....	49
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.3.1 Definisi Konseptual.....	50
3.3.2 Definisi Operasional.....	51
3.3.3 Pengukuran Variabel.....	54
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.4.1 Populasi Penelitian.....	54

3.4.2 Sampel Penelitian.....	55
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Jenis Data.....	56
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.6 Metode Analisis Data.....	58
3.6.1 Uji Validitas.....	58
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Analisis SEM ( <i>Structural Equation Model</i> ) .....	60
3.8 Koefisien Determinasi .....	65
<b>BAB IV ANALIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.2 Karakteristik Responden .....	68
4.3 Pengolahan Data .....	70
4.4 Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran .....	84
4.5 Uji Kecocokan Model Struktural .....	88
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	90
4.7 Analisis dan Hasil Pembahasan .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>150</b>