

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	11
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka .....	13
1. <i>Agency Theory</i> .....	13

2. <i>Hedging</i> .....	16
2.1. Pengertian <i>Hedging</i> .....	16
2.2. Instrument <i>Derivatif</i> untuk Melakukan <i>Hedging</i> .....	18
2.2.1. <i>Forward</i> .....	19
2.2.2. <i>Future</i> .....	21
2.2.3. <i>Option</i> .....	23
2.2.4. <i>Swap</i> .....	25
2.3. Keuntungan Melakukan <i>Hedging</i> .....	27
2.4. Kerugian Melakukan <i>Hedging</i> .....	28
3. <i>Liquidity</i> .....	29
4. <i>Growth Opportunity</i> .....	32
5. <i>Leverage</i> .....	34
6. Penelitian Terdahulu.....	35
B. Rerangka Pemikiran .....	40
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Hedging</i> .....	40
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Hedging</i> .....	41
3. Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> terhadap <i>Hedging</i> .....	43
C. Hipotesis Penelitian.....	45
 BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	47
1. <i>Hedging</i> ( Variabel Y ).....	47

2. <i>Liquidity ( Variabel <math>X_1</math> )</i> .....	48
3. <i>Growth Opportunity ( Variabel <math>X_2</math> )</i> .....	48
4. <i>Leverage ( Variabel <math>X_3</math> )</i> .....	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
2.1 Uji Normalitas.....	53
2.2 Uji Multikolinearitas.....	54
2.3 Uji Autokorelasi.....	54
2.4. Uji Heterokedastisitas.....	55
3. Metode Analisis Data.....	55
4. Uji Kelayakan Model.....	56
4.1 Uji F.....	56
4.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
5. Uji Hipotesis ( Uji t).....	58
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
B. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas.....	62
2. Uji Multikolinearitas.....	63

3. Uji Heterokedastisitas.....	64
4. Uji Autokorelasi .....	65
C. Uji Kelayakan Model.....	66
1. Uji F ( Simultan ).....	.66
2. Uji R Square.....	67
D. Pengujian Hipotesis.....	67
E. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> .....	69
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> .....	71
3. Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> .....	72

## BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN