

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of taxpayer awareness, taxation socialization and service quality on the compliance of individual taxpayers in KPP Pratama Tanah Abang Satu*

*The population of this study is 7,215 individual taxpayers who are on time to pay personal income tax at KPP Pratama Tanah Abang Satu. The sample in the study amounted to 100 respondents with Random techniques or random samples at the KPP Pratama Tanah Abang Satu*

*The results showed that Taxpayer Awareness had a positive and significant effect on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Tanah Abang Satu. Tax socialization has a positive and significant effect on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Tanah Abang Satu. Service Quality has a positive and significant effect on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Tanah Abang Satu.*

*Keywords: Taxpayer awareness, tax socialization, service quality, taxpayer compliance*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Tanah Abang Satu

Populasi penelitian ini sejumlah 7.215 wajib pajak orang pribadi yang tepat waktu dalam membayar pajak penghasilan orang pribadi di KPP Pratama Tanah Abang Satu. Sampel dalam penelitian berjumlah 100 responden dengan teknik Random atau sampel acak di KPP Pratama Tanah Abang Satu

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Tanah Abang Satu. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Tanah Abang Satu. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Tanah Abang Satu.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, kualitas pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak

