



**STRATEGI PERUSAHAAN DALAM  
PENGEMBANGAN MANAJEMEN SUMBER DAYA  
MANUSIA DAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI  
KASUS MANAGEMENT TRAINING PT. SMF  
CABANG JAKARTA BARAT)**



TESIS  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
SITI NURAINI  
55117110152

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**



**STRATEGI PERUSAHAAN DALAM PENGEMBANGAN  
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN MOTIVASI  
KERJA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KINERJA  
KARYAWAN (STUDI KASUS MANAGEMENT TRAINING PT.  
SMF CABANG JAKARTA BARAT)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**MERCU BUANA**

**SITI NURAINI**

**55117110152**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**

## PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Perusahaan dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Motivasi Kerja sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Management Training PT. SMF Cabang Jakarta Barat)

Nama : Siti Nuraini

NIM : 55117110152

Program : Magister Manajemen

Tanggal : September 2020



Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

(Dudi Permana, Ph.D)

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Siti Nuraini  
NIM : 55117110152  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Strategi Perusahaan dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Motivasi Kerja sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Management Training PT. SMF Cabang Jakarta Barat)”

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17/07/2020, didapatkan nilai persentase sebesar 15%.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 1 September 2020  
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Perusahaan dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Motivasi Kerja sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Management Training PT. SMF Cabang Jakarta Barat)  
Nama : Siti Nuraini  
NIM : 55117110152  
Program Studi : Magister Manajemen  
Tanggal : September 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2020



Siti Nuraini

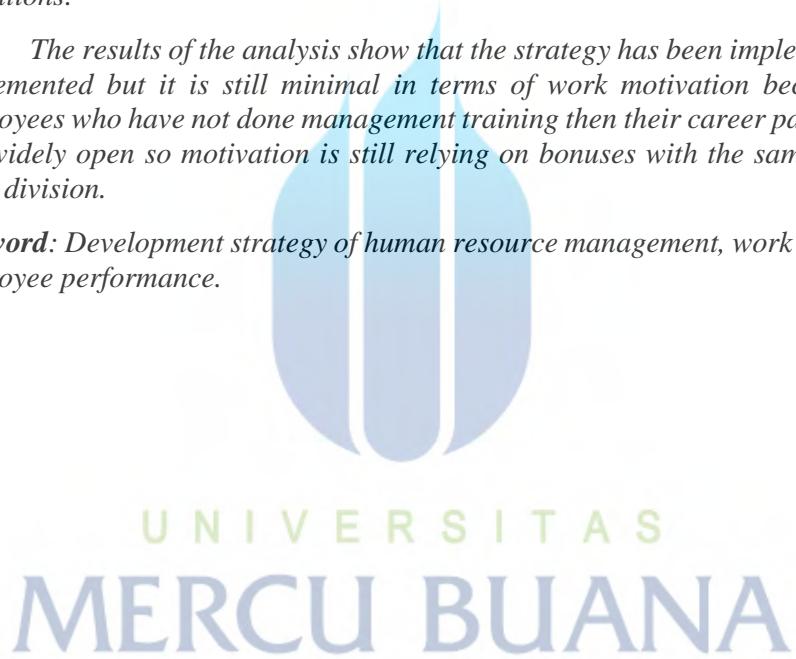
## **ABSTRACT**

*Strategy in developing human resource management and work motivation as an effort to improve employee performance is absolutely needed at PT. SMF because as a company engaged in finance needs to have employees who are competent in their fields so as to be able to improve the results that have been targeted and in accordance with the company's vision and mission.*

*The purpose of this study was to determine the stages of human resource development strategies and work motivation for employees to get good performance results. That is because most employees are in the field and face to face with market conditions.*

*The results of the analysis show that the strategy has been implemented and implemented but it is still minimal in terms of work motivation because some employees who have not done management training then their career paths are still not widely open so motivation is still relying on bonuses with the same value for each division.*

**Keyword:** Development strategy of human resource management, work motivation, employee performance.



## ABSTRAK

Strategi perusahaan dalam mengembangkan manajemen sumber daya manusia dan motivasi kerja sebagai upaya meningkatkan kinerja karyawan adalah mutlak dibutuhkan di PT. SMF karena sebagai perusahaan yang bergerak di bidang keuangan perlu memiliki karyawan yang kompeten dibidangnya sehingga mampu meningkatkan hasil yang sudah menjadi target dan sesuai visi misi perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tahapan strategi pengembangan sumber daya manusia dan motivasi kerja pada karyawan untuk mendapatkan hasil kinerja yang baik. Hal tersebut karena sebagian besar karyawan ada dilapangan dan berhadapan langsung dengan keadaan pasar.

Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi telah diterapkan dan diimplementasikan namun masih minim dalam hal motivasi kerja karena beberapa karyawan yang belum melakukan manajemen training maka jenjang karirnya masih belum terbuka secara luas sehingga motivasi masih dalam mengandalkan bonus dengan nilai yang sama untuk setiap divisi.

**Keyword :** Strategi pengembangan manajemen sumber daya manusia, motivasi kerja, kinerja karyawan.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah yang berjudul “Strategi Perusahaan dalam Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia dan Motivasi Kerja sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Management Training PT. SMF Cabang Jakarta Barat).

Karya ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karen itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. Kasmir, SE., MM., sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan karya ilmiah ini dari awal hingga dapat terselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada para Dosen Pengaji dan Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajaran yang telah berupaya dalam meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

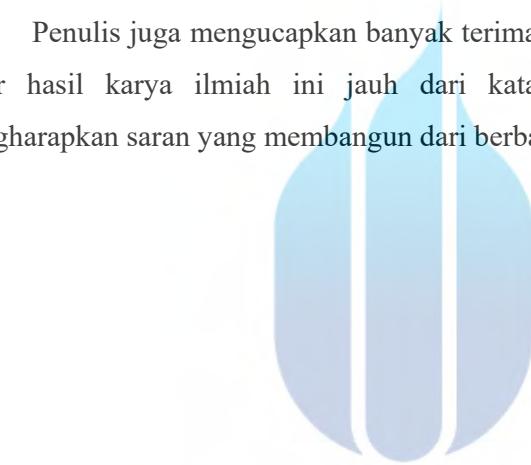
Tak lupa pula penulis berterima kasih kepada Bapak Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah meningkatkan kualitas pendidikan. Bapak Prof Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Demikian pula penulis berterima kasih kepada seluruh Dosen Program Studi Magister Manajemen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen.

Rekan – rekan mahasiswa dan mahasiswi seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungan hingga bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

Yang paling utama penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Muslih dan Ibu Nurwati yang memberikan banyak dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini. Serta tidak lupa juga para kawan – kawan di kelas yang terus mengingatkan untuk segera menyelesaikan penelitian karya ilmiah ini.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semuanya. Penulis sadar hasil karya ilmiah ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran yang membangun dari berbagai pihak.



Jakarta, September 2020

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Siti Nuraini

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah, dan Batasan Masalah .....	17
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	17
1.2.2 Perumusan Masalah.....	18
1.2.2 Batasan Masalah.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	18
1.3.1 Maksud Penelitian .....	18
1.3.2 Tujuan penelitian .....	19
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	19
1.4.2 Manfaat Praktis .....	19
1.4.3 Kegunaan Penelitian .....	19

## BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Teori .....	21
2.1.1. Strategi .....	21
2.1.1.1 Pengertian Strategi .....	21
2.1.1.2 Jenis – Jenis Strategi .....	26
2.1.1.3 Manfaat Strategi .....	27
2.1.1.4 Tahapan Strategi .....	28
2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	30
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	30
2.1.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	35
2.1.2.3 Fungsi dan Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	38
2.1.2.4 Prosedur Manajemen Sumber Daya Manusia .....	46
2.1.3. Motivasi .....	53
2.1.3.1 Pengertian Motivasi .....	53
2.1.3.2 Proses Motivasi .....	56
2.1.3.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja ....	56
2.1.3.4 Aspek dan Tujuan Motivasi Kerja .....	59
2.1.4. Kinerja Karyawan .....	60
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Karyawan .....	60
2.1.4.2 Tujuan Kinerja Karyawan .....	62
2.1.4.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan .....	62
2.1.4.4 Karakteristik Kinerja Karyawan .....	64
2.1.4.5 Indikator Kinerja Karyawan .....	65
2.1.4.6 Evaluasi Kinerja .....	66
2.1.5. Analisis SWOT .....	67
2.1.5.1 Pengertian SWOT .....	67
2.1.5.2 Jenis – Jenis Analisis SWOT .....	69

2.1.5.3 Faktor – Faktor Strategis Internal dan Eksternal (IFAS – EFAS).....	70
2.1.5.4 Model Matriks Analisis SWOT .....	70
2.2 Penelitian Terdahulu .....	71
2.3 Kerangka Pemikiran .....	84

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	87
3.2 Paradigma Penelitian .....	87
3.3 Metode Penelitian .....	88
3.4 Key Informan .....	89
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	91
3.6 Teknik Analisis Data .....	92
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	98

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Sejarah Perusahaan .....	101
4.2 Lingkup dan Bidang Usaha .....	102
4.3 Sumber Daya .....	103
4.4 Tantangan Bisnis .....	105
4.5 Bisnis Proses .....	105
4.6 Hasil Penelitian .....	105
4.7 Hasil Wawancara .....	110
4.8 Hasil Analisis SWOT .....	127

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	142

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	144
-----------------------------	-----

### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Piramida Kebutuhan.....	54
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	85
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	86
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT .....	97
Gambar 3.2 Lajur Penelitian .....	99
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Head Office PT. SMF .....	103
Gambar 4.2 Struktur Area Manager .....	104
Gambar 4.3 Struktur Branch Manager atau Kantor Cabang .....	104
Gambar 4.4 Cartesius Analisis SWOT .....	132



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Pandangan Para Ahli Menurut Hasibuan .....	41
Tabel 2.2 Pengembangan Sumber Daya Manusia Menurut Hasibuan.....	44
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	71
Tabel 4.1 Faktor Lingkungan Internal Kekuatan .....	128
Tabel 4.2 Faktor Lingkungan Internal Kelemahan .....	128
Tabel 4.3 Faktor Lingkungan Eksternal Peluang.....	130
Tabel 4.4 Faktor Lingkungan Eksternal Ancaman .....	130
Tabel 4.5 Matriks SWOT IFAS .....	133
Tabel 4.6 Matriks SWOT EFAS .....	134
Tabel 4.7 Analisis SWOT .....	139



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Pengecekan Hasil Similarity .....	148
Lampiran 2	Pedoman Wawancara .....	152
Lampiran 3	Pedoman Analisis SWOT .....	154
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup .....	163

