

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	6
a. Kegunaan Praktis	7
b. Kegunaan Akademik	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. <i>Asymmetric Information</i>	8

2. <i>Signalling theory</i>	9
3. Nilai perusahaan	10
a. Definisi nilai perusahaan	10
b. Pengukuran nilai perusahaan	11
4. <i>Leverage</i>	13
a. Definisi <i>leverage</i>	13
b. Jenis- jenis rasio <i>leverage</i>	14
5. Likuiditas	16
a. Definisi likuiditas	16
b. Jenis- jenis rasio likuiditas	16
6. Profitabilitas	18
a. Definisi profitabilitas	18
b. Jenis-jenis rasio profitabilitas	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Rerangka dan Hipotesis	21
1. Rerangka	21
2. Hipotesis	21

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	22
B. Desain Penelitian	22
C. Definisi dan Operasional Variabel	22
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	23
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	24
D. Populasi dan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Metode analisis	27
1. Analisis Deskriptif	27
2. Analisis inferensial	27

3. Uji Asumsi klasik	28
a. Uji Normalitas	28
b. Uji Multikoleneritas.....	29
c. Uji Heterokedastisitas	30
4. Uji Ketetapan Model	30
a. Koefisien Determinasi	30
b. Uji F (ANOVA).....	31
5. Uji Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel terikat	31
a. Analisis Linear berganda	31
b. Uji T.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Analisis Deskriptif.....	35
C. Uji Asumsi Klasik	36
1. Hasil Uji Normalitas	36
2. Hasil Uji Multikoloneritas.....	36
3. Hasil Uji Heterokdasitisitas.....	37
D. Uji Ketepatan Model	38
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	38
2. Hasil Uji F Anova.....	38
E. Hasil Uji Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	39
F. Pembahasan Hasil Penelitian	40
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	41
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49