



**DETERMINAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2014-2018**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**IRMA SOPIAH**

**55118110091**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**



**DETERMINAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN**  
**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
**PERIODE 2014-2018**  
**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
**IRMA SOPIAH**  
**55118110091**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Determinan Corporate Social Responsibility* Perusahaan  
Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2014-2018

Nama : Irma Sopiah

NIM : 55118110091

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Oktober 2020

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Endri, S.E., M.E )

UNIVERSITAS

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



( Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus )



( Dudi Permana, Ph.D )

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh.

Nama : Irma Sopiah  
NIM : 55118110091  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “*Determinan Corporate Social Responsibility* Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”.

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 8 Oktober 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 8 Oktober 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : *Determinan Corporate Social Responsibility* Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

Nama : Irma Sopiah

NIM : 55118110091

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Oktober 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Oktober 2020

Yang menyatakan,



( Irma Sopiah )

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

( Dr. Endri, S.E., M.E )

## **ABSTRACT**

*This research aims to research the factors which influence the disclosure of corporate social responsibility of mining sector companies registered in Indonesia Stock Exchange during the 2014-2018 period. The sample is taken using the purposive sampling method. This research is analyzed using the regression model analysis data panel. There are 7 mining sector companies which are investigated in this research that fits the criteria. Research results showed Return On Assets, rupiah exchange rate, world crude oil price and inflation has a positive influence towards corporate social responsibility, while Debt to Equity Ratio and Current Ratio negatively influence corporate social responsibility. Therefore, in doing their social responsibility activities, companies in the mining sector should consider their financial performance and the company's external factors as it could affect the extent of how the company implements corporate social responsibility. This research offers the possibility for companies to further adjust for CSR investment.*

**Key Words:** *Corporate social responsibility, Return Assets, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Rupiah exchange rate, world crude oil price, inflation, Indonesia*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Metode pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis menggunakan dengan model analisis regresi data panel. Penelitian ini meneliti 7 perusahaan sektor pertambangan yang sesuai kriteria. Hasil penelitian menunjukkan *Return On Assets*, nilai tukar rupiah, harga minyak mentah dunia dan inflasi berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*, sedangkan *Debt to Equity Ratio* dan *Current Ratio* berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility*. Oleh karena itu, perusahaan pertambangan dalam melakukan kegiatan tanggung jawab sosialnya juga memperhatikan kinerja keuangannya dan faktor eksternal perusahaan terlebih dahulu karena dapat mempengaruhi luasnya pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menawarkan kemungkinan untuk perusahaan lebih melakukan penyesuaian untuk investasi CSR.

**Kata kunci:** *Corporate social responsibility*, *Return Assets*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, Nilai tukar rupiah, Harga minyak mentah dunia, inflasi. Indonesia.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunianya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: “Determinan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”. Penulisan tesis ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tesis dapat diselesaikan berkat Bimbingan, masukan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan proposal tesis ini.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Paskasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Endri, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu dan memberi arahan serta pengetahuan, tenaga dan pikiran dalam penulisan tesis ini.
3. Dudi Permana, Ph.D, sebagai Ketua Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Kepada kedua orang tua saya Ibunda Aa Nasuha dan Ayahanda almarhum Sumardi serta seluruh keluarga besar yang telah sabar memberikan pengertian, dukungan, menemani dalam suka dan duka dalam proses kuliah S2 dan menyelesaikan tesis ini.
5. Kepada teman-teman kantor dan pimpinan di PT. Barokah Global Solusi serta teman-teman kampus yang sudah banyak memberikan dukungan dan semangat selama ini.



6. Kepada para dosen pengajar Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberikan pengajaran dan pengetahuan kepada penulis baik dalam perkuliahan atau diluar perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran serta kritik selalu terbuka untuk perbaikan penulisan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 15 Oktober 2020

Penulis

Irma Sopiah  
55118110091



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	10
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Teori Stakeholder .....	14
2.1.2 Teori Legitimasi .....	15

2.1.3 Agency Theory .....	16
2.1.4 Corporate Social Responsibility .....	17
2.1.5 Peraturan hukum Corporate Social Responsibility .....	20
2.1.6 Manfaat Corporate Social Responsibility.....	24
2.1.7 Profitabilitas .....	24
2.1.8 Likuiditas.....	25
2.1.9 Leverage .....	26
2.1.10 Nilai Tukar .....	27
2.1.11 Harga minyak Dunia .....	28
2.1.12 Inflasi.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
2.4 Hipotesis .....	34
2.4.1. Hipotesis 1 .....	34
2.4.2. Hipotesis 2 .....	35
2.4.3. Hipotesis 3.....	35
2.4.4. Hipotesis 4.....	36
2.4.5. Hipotesis 5.....	36
2.4.6. Hipotesis 6.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5 Metode Analisis Data .....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43

3.5.2 Analisis Regresi Data Panel .....	44
3.5.2.1 Common–Constant Model/Pooled Least Square (PLS) .....	45
3.5.2.2 Fixed effect Model .....	46
3.5.2.3 Random Effect Model .....	47
3.5.3 Metode Pengujian Data Panel .....	49
3.5.3.1 Uji Chow .....	49
3.5.3.2 Uji Hausman .....	50
3.5.3.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	50
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	51
3.5.4.1 Uji F .....	51
3.5.4.2 Uji t .....	52
3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
3.5.5 Model Penelitian.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Analisis Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Deskripsi Data Statistik.....	56
4.1.2 Determinan Corporate Social Responsibility .....	60
4.1.2.1 Uji Berpasangan Dua Model.....	61
4.1.2.2 Analisis Estimasi Model Regresi Data Panel.....	64
4.1.2.2.1. Estimasi Model Regresi Data Panel Secara Parsial .....	65
4.1.2.2.2. Estimasi Model Regresi Data Panel Secara Bersama-Sama.....	70
4.1.2.2.3. Estimasi Model Regresi Data Panel Untuk Masing-Masing Perusahaan.....	72
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.2.2 Determinan Corporate Social Responsibility (CSR).....	73
4.2.2.1 Pengaruh ROA Terhadap CSR .....	73

4.2.2.2 Pengaruh DER Terhadap CSR .....	75
4.2.2.3 Pengaruh CR Terhadap CSR .....	77
4.2.2.4 Pengaruh FOREX Terhadap CSR .....	79
4.2.2.5 Pengaruh WTI Terhadap CSR .....	80
4.2.2.6 Pengaruh IR Terhadap CSR .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Rekomendasi/Implikasi Manajerial .....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	87
5.4 Saran penelitian selanjutnya .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Grafik rata-rata Indeks CSR Perusahaan Sektor Pertambangan Periode Tahun 2014-2018 .....	3
Gambar 1.2	Hubungan ROA dan CSR Tahun 2014-2018.....	5
Gambar 1.3	Hubungan Current Ratio dan CSR Tahun 2014-2018 .....	5
Gambar 1.4	Hubungan DER dan CSR Tahun 2014-2018 .....	6
Gambar 1.5	Hubungan FOREX dan CSR Tahun 2014-2018 .....	7
Gambar 1.6	Hubungan OIL PRICE dan CSR Tahun 2014-2018 .....	7
Gambar 1.7	Hubungan INFLASI dan CSR Tahun 2014-2018.....	9
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1	Kerangka Pengujian Data Panel.....	49
Gambar 4.1	Indikator CSR G4-EC1 .....	83



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> yang berasal dari Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> yang berasal dari Jurnal Internasional .....	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 3.2	Prose Pengambilan Sampel.....	42
Tabel 4.1	Hasil Seleksi Sampel .....	55
Tabel 4.2	Sampel Penelitian .....	56
Tabel 4.3	Deskripsi Data Statistik Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Chow Test</i> dengan CSR sebagai <i>Dependent Variabel</i> .....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji LM dengan CSR sebagai <i>Dependent Variabel</i> .....	63
Tabel 4.6	Uji Hausman ( <i>Hausmant Test</i> ) dengan CSR sebagai <i>Dependent Variabel</i> .....	64
Tabel 4.7	Kesimpulan Pengujian Model Regresi Data Panel.....	64
Tabel 4.8	Estimasi Determinan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Metode <i>Random Effect White Period (No-Heteroscedasticity)</i> .....	66
Tabel 4.9	<i>Cross Section Random Effect (No-Heteroscedasticity)</i> .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	<i>Similarity Check</i> .....	100
Lampiran 2	91 Indikator Indeks Kategori GRI G4 .....	107
Lampiran 3	Daftar Nama Sampel Perusahaan Sektor Pertambangan.....	113
Lampiran 4	Hasil Tabulasi.....	114
Lampiran 5	Data Index CSR Perusahaan Sektor Pertambangan .....	115
Lampiran 6	Hasil Output Eviews.....	116
Lampiran 7	<i>Curriculum Vitae</i> .....	123

