

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.4.3 Manfaat Sosial.....	12

<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi.....	26
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	26
2.2.2. Proses Komunikasi.....	28
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	30
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	32
2.2.5 Komunikasi Efektif.....	33
2.3 Komunikasi Organisasi.....	35
2.3.1 Definisi Organisasi.....	35
2.3.2 Elemen Organisasi.....	36
2.3.3. Karakteristik Organisasi.....	38
2.3.4. Fungsi Organisasi.....	39
2.3.5. Konsep Komunikasi Organisasi.....	40
2.3.6. Komunikasi Eksternal.....	41
2.4 <i>Public Relations</i> .....	44
2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	44
2.4.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	45
2.4.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	45
2.4.4 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	47
2.5 Strategi Komunikasi.....	50
2.5.1 Pengertian Strategi komunikasi.....	50
2.6 Sosialisasi.....	55

2.6.1	Pengertian Sosialisasi .....	55
2.6.2	Jenis Sosialisasi .....	56
2.6.3	Program Sosialisasi .....	58
<b>BAB III.....</b>		<b>59</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>59</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	59
3.2	Metode Penelitian.....	61
3.3	Subjek Penelitian.....	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1	Data Primer .....	63
3.4.2	Data Sekunder .....	63
3.5	Teknik Analisis Data .....	64
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	64
<b>BAB IV.....</b>		<b>66</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>66</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
4.1.1	Profil Direktorat Jenderal Bimas Islam .....	66
4.1.2	Logo Bimas Islam Kementerian Agama RI.....	68
4.1.3	Tugas Bimas Islam Kementerian Agama RI .....	68
4.1.4	Visi Dan Misi Bimas Islam Kementerian Agama RI.....	69
4.1.5	Struktur Organisasi.....	69
4.1.6	Divisi Sistem Informasi dan Hubungan Masyarakat.....	70

4.1.7	Divisi Bina KUA dan Keluarga Sakinah .....	70
4.2	Hasil Penelitian .....	71
4.2.1	Dampak dan hal yang mempengaruhi Pernikahan Dini .....	71
4.2.2	Strategi Komunikasi pada Program Sosialisasi Bahaya Pernikahan Dini Oleh Bimas Islam Kementerian Agama RI wilayah DKI Jakarta .....	78
4.2.3	Sosialisasi Pesan Bahaya Pernikahan Dini oleh Bimas Islam Kementerian Agama RI .....	87
4.3	Pembahasan .....	99
4.3.1	Pengumpulan Data ( <i>Fact Finding</i> ).....	100
4.3.2	Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	103
4.3.3	Aksi dan Komunikasi ( <i>Communications and Actions</i> ).....	107
4.3.4	Evaluasi ( <i>Evaluating</i> ) .....	109
<b>BAB V</b>	.....	<b>113</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>113</b>
5.1	Simpulan.....	113
5.2	Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b>		