



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Rini Andriani
44215010086

Strategi Komunikasi Pada Program Sosialisasi Bahaya Pernikahan Dini Oleh
Bimas Islam Kementerian Agama RI Wilayah DKI Jakarta
Bibliografi : 5 Bab 126 hal + Lampiran + 34 Buku + 7 Internet

ABSTRAK

Islam Kementerian Agama RI melakukan strategi komunikasi guna mencapai tahap - tahap untuk menyampaikan informasi dan melakukan komunikasi dengan masyarakat. Tujuan dari penggunaan strategi komunikasi ini agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh target/sasaran agar tujuan dari tindakan preventif peristiwa pernikahan dini dapat terwujud.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Bimas Islam Kementerian Agama RI wilayah DKI Jakarta dalam mensosialisasikan bahaya pernikahan dini dengan menggunakan landasan teori strategi komunikasi Public Relations yang ada di dalam buku Scoot M. Cutlip, Allen H. Center , and Broom yaitu Effective Public Relations. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deksriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi Bimas Islam Kementerian Agama RI dalam mensosialisasikan Bahaya Pernikahan Dini, faktor yang mempengaruhi sampai dampak dari pernikahan dini hingga sosialisasi yang dilakukan oleh Bimas Islam Kementerian Agama RI, dari aspek tersebut peneliti memperoleh gambaran mengenai strategi komunikasi Bimas Islam Kementerian Agama RI dalam mensosialisasikan pesan bahaya pernikahan dini.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu sosialisasi pesan bahaya pernikahan dini yang diselenggarakan oleh Bimas Islam Kementerian Agama RI wilayah DKI Jakarta menggunakan tahapan-tahapan strategis manajemen yang serupa dengan strategi komunikasi public relations dan melalui sosialisasi tersebut Bimas Islam dirasa sudah berhasil menginformasikan serta mengedukasi pesan bahaya pernikahan dini kepada masyarakat.

Kata Kunci : *Strategi* , Strategi Komunikasi, *Sosialisasi*, Pernikahan Dini.



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations
Rini Andriani
44215010086

Communication Strategy In Early Wedding Socialization Program By Islamic Bimas Kementrian Agama Ri Region Jakarta
Bibliography : 5 Chapters 126 pages + Attachement + 34 Books + 7 Internet Source

ABSTRACT

Islam The Indonesian Ministry of Religion carries out a communication strategy to reach the stages of conveying information and communicating with the public. The purpose of using this communication strategy is so that the message delivered can be received by the target / target so that the purpose of the preventive action of early marriage events can be realized.

This research was conducted to find out how the Islamic Community Guidance of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia in Jakarta disseminates the danger of early marriage by using the theoretical basis of Public Relations communication strategies in Scoot M. Cutlip, Allen H. Center, and Broom, namely Effective Public Relations. This research uses a qualitative approach with descriptive research type. The research method used is descriptive qualitative by conducting in-depth interviews with informants.

The results of this study discuss the communication strategy of the Islamic Community Guidance Ministry of Religion of the Republic of Indonesia in socializing Early Marriage Dangerous, the factors that influence the impact of early marriage to socialization carried out by the Islamic Guidance of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia. The Indonesian religion in promoting the message of danger of early marriage.

The conclusion of this study is the socialization of early marriage danger messages organized by the Islamic Community Guidance of the Indonesian Ministry of Religion in DKI Jakarta using strategic management stages similar to the public relations communication strategy and through this socialization, the Islamic Guidance is considered to have succeeded in informing and educating early marriage danger messages to the community.

Key Words : Strategy, Communication, socialization, early-age marriage