

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Perbandingan Penelitian	6
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	53
Tabel 3.2 Hasil Output SPSS Uji Validitas.....	56
Tabel 3.3 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
Tabel 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Tahun Bekerja	66
Tabel 4.4 Hasil Output SPSS Uji Normalitas	67
Tabel 4.5 Saya memahami pesan yang disampaikan PT Lintasarta pada saat <i>event</i> Lintasarta League	68
Tabel 4.6 Saya memahami pesan yang disampaikan pada saat <i>event</i> Lintasarta League melalui informasi dari teman kantor / media internal PT Lintasarta	68
Tabel 4.7 Penilaian Dimensi Makna Tindakan.....	69
Tabel 4.8 Melalui <i>event</i> Lintasarta League saya merasakan kebersamaan antar karyawan	69
Tabel 4.9 Melalui <i>event</i> Lintasarta League saya merasakan kebersamaan antara karyawan dan PT Lintasarta.....	70
Tabel 4.10 <i>Event</i> Lintasarta League berjalan sukses karena koordinasi yang baik antar karyawan	70
Tabel 4.11 <i>Event</i> Lintasarta League berjalan sukses karena koordinasi yang baik antara karyawan dan PT Lintasarta	71

Tabel 4.12 Penilaian Dimensi Koordinasi	71
Tabel 4.13 Saya tertarik dengan cara penyampaian pesan di dalam <i>event</i> Lintasarta League	72
Tabel 4.14 Pesan yang disampaikan PT Lintasarta sesuai dengan kegiatan yang dilaksanakan pada saat <i>event</i> Lintasarta League	73
Tabel 4.15 Penggunaan atribut karyawan PT Lintasarta sesuai dengan <i>event</i> Lintasarta League	73
Tabel 4.16 Penilaian Dimensi Penceritaan.....	74
Tabel 4.17 Saya percaya jika <i>event</i> Lintasarta League dapat membangun kebersamaan antar karyawan	75
Tabel 4.18 Saya percaya jika <i>event</i> Lintasarta League dapat membangun kebersamaan antara karyawan dan PT Lintasarta.....	75
Tabel 4.19 <i>Event</i> Lintasarta League terintegritas dengan baik	76
Tabel 4.20 <i>Event</i> Lintasarta League dapat dipertanggung jawabkan oleh PT Lintasarta	76
Tabel 4.21 Penilaian Dimensi Personality	77
Tabel 4.22 PT Lintasarta memperhatikan karyawannya melalui <i>event</i> Lintasarta League	78
Tabel 4.23 <i>Event</i> Lintasarta League merupakan penghargaan untuk karyawan PT Lintasarta.....	78
Tabel 4.24 <i>Event</i> Lintasarta League memberikan reputasi yang baik untuk PT Lintasarta.....	79
Tabel 4.25 Penilaian Dimensi Reputation.....	79
Tabel 4.26 <i>Event</i> Lintasarta League mencerminkan nilai - nilai PT Lintasarta.....	80

Tabel 4.27 PT Lintasarat sudah memberikan sarana yang baik untuk <i>event</i> Lintasarta League	80
Tabel 4.28 PT Lintasarat sudah memberikan prasarana yang baik untuk <i>event</i> Lintasarta League	81
Tabel 4.29 Slogan <i>event</i> Lintasarta League " <i>Let's the Game Begin</i> " sesuai dengan <i>Value</i> PT Lintasarta.....	81
Tabel 4.30 Penilaian Dimensi Value.....	82
Tabel 4.31 <i>Event</i> Lintasarta League menggambarkan identitas PT Lintasarta.....	83
Tabel 4.32 Slogan <i>event</i> Lintasarta League sesuai dengan PRIDE PT Lintasarta.....	83
Tabel 4.33 Penilaian Dimensi Corporate Identity.....	84
Tabel 4.34 Hasil Mean Variabel X (<i>Event</i> Lintasarta League).....	84
Tabel 4.35 Hasil Mean Variabel Y (Citra HUMAS PT Lintasarta).....	85
Tabel 4.36 Hasil Uji Korelasi dengan SPSS	86
Tabel 4.37 Tingkat Koefisien Korelasi	87
Tabel 4.38 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dengan SPSS	88
Tabel 4.39 Hasil Uji F dengan SPSS	89
Tabel 4.40 Hasil <i>Coefficients</i>	89
Tabel 4.38 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dengan SPSS	88
Tabel 4.39 Hasil Uji F dengan SPSS	89