

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.1.1 Sifat Komunikasi	14
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	15
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	16

2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	20
2.2.2.1 Alur Komunikasi Organisasi	23
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.3 Komunikasi Internal	29
2.2.4 <i>Public Relations</i> (PR)	30
2.2.5 <i>Event</i>	33
2.2.5.1 <i>Special Event</i>	37
2.2.6 Citra	40
2.2.6.1 Peran Citra	42
2.2.6.2 Manfaat Citra.....	43
2.2.6.3 Jenis Citra	44
2.2.7 Citra Perusahaan (<i>Corporate Image</i>).....	46
2.2.8 Hipotesis Penelitian.....	48
2.2.9 Kerangka Berpikir	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3. Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	51
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	52

3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	53
3.4.1 Definisi Konsep	53
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1 Data Primer	56
3.5.2 Data Sekunder.....	56
3.6 Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1 Regresi Linier Sederhana.....	60
3.7.2 Uji Hipotesis (Uji F)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah PT Lintasarta.....	63
4.1.2 Visi dan Misi	64
4.1.3 Makna Logo.....	65
4.1.4 Struktur Organisasi	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Data Responden.....	67
4.2.2 Uji Normalitas	68

4.2.3 Pengaruh <i>Event</i> Lintasarta League (Variabel X).....	69
4.2.4 Citra HUMAS PT Lintasarta (Variabel Y).....	77
4.3. Teknik Analisis Data.....	88
4.3.1 Hasil Nilai <i>Mean</i> Variabel Bebas (<i>Event</i> Lintasarta League).....	88
4.3.2 Hasil Nilai <i>Mean</i> Variabel Terikat (Citra HUMAS PT Lintasarta).....	89
4.3.3 Uji Korelasi.....	89
4.3.4 Uji Regresi Linier Sederhana	91
4.3.5 Uji F.....	92
4.4. Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis.....	102
5.2.2 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	