

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga, dan Lokasi terhadap keputusan pembelian unit apartemen Pluit Sea View yang berada di wilayah Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan terhadap 160 responden menggunakan metode rumus Slovin. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan diolah dengan program SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Citra Merek (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), Harga (X_2), berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). dan Lokasi (X_3), berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t). Variabel yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Unit Apartemen Pluit Sea View adalah harga

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image , price , and location on purchasing decisions Pluit Sea View apartment units located in North Jakarta . This study was done on 160 respondents using the formula method Slovin . The analysis used is multiple linear regression and processed with SPSS version 21 .

The results of this study showed that partially Brand (X_1) significantly influence the purchase decision (Y) , Price (X_2) , influence the purchase decision (Y) . and location (X_3) , influence the purchase decision (Y) . This is evidenced from the results of the partial test (t test) . The variables that most influence on Purchase Decision Unit Apartment Pluit Sea View is the price

Keywords : Brand , Price , Location , Purchase Decision

