

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9

2. Strategi Bisnis.....	10
3. Manajemen Laba.....	26
4. Kinerja Perusahaan.....	36
B. Rerangka Pemikiran.....	41
C. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	47
1. Definisi Variabel.....	47
2. Operasional Variabel.....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
1. Populasi Penelitian.....	53
2. Sampel Penelitian.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Metode Analisis.....	54
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Multikolinearitas.....	55
c. Uji Autokorelasi.....	56

d. Uji Heteroskedastisitas.....	56
3. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	57
c. Uji Parameter Individual (Uji t).....	57
4. Analisis Linear Berganda.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Statistik Deskriptif.....	60
C. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas.....	61
2. Uji Multikolinearitas.....	63
3. Uji Autokorelasi.....	64
4. Uji Heteroskedastisitas.....	65
D. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	67
3. Uji Parsial (Uji t).....	69
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
E. Pembahasan.....	71

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan.....	74
B.	Sarana.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN.....	78