

ABSTRAK

Penelitian ini fokus untuk menguji pengaruh strategi bisnis dan manajemen laba terhadap kinerja perusahaan. Strategi bisnis menjadi tolak ukur untuk mencapai tujuan sebuah perusahaan. Penelitian ini menggunakan konsep Porter dalam menentukan strategi bisnis dengan dua proksi yaitu *low cost* dan *differensial*. Manajemen laba yang diukur dengan Revenue Discretionary (Stuben, 2010). Sedangkan Kinerja Perusahaan diukur dengan rasio profitabilitas menggunakan *Return On Asset* (ROA). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dan diperoleh 60 sampel dari 15 perusahaan. Pengujiannya menggunakan SPSS 22. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) Strategi Bisnis *low cost* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, (2) Strategi Bisnis *differensial* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, (3) Manajemen Laba tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Kinerja Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

This research was focus to examine the effect of business strategy and earnings management on company performance. Business strategy is a benchmark for achieving the goals of a company. This study uses Porter's concept in determining business strategies with two proxies, namely low cost and differential. Earnings management as measured by Discretionary Revenue. While company performance is measured by profitability ratios using return on assets (ROA). The population in this research is manufacturing company of industrial sector of consumer good listed in Indonesia Stock Exchange years 2013 until 2016. Selection of samples is done by purposive sampling method and obtained 60 samples from 15 companies. The test uses SPSS 22. The results of the analysis show that (1) business strategies using low cost have significant positive effect on company performance, (2) business strategies differential have a significant positive effect on company performance, (3) earnings management not have a effect the performance of the company.

Keywords: *Business Strategy, Company Performance, Earnings Management*