

DAFTAR ISI

HALAMAN

COVER	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Perataan Laba	16
3. Ukuran Perusahaan.....	22

4. <i>Net Profit Margin</i>	24
5. <i>Debt to Equity Ratio</i>	25
6. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran	35
1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
C. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Metode Analisis	46
1. Menghitung Nilai Variabel Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Hasil Uji Normalitas.....	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas	57
3. Hasil Uji Autokorelasi	58
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

5. Hasil Uji Kesesuaian Model	60
6. Analisis Regresi Berganda.....	64
D. Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
1. Hipotesis Pertama (H1).....	65
2. Hipotesis Kedua (H2).....	65
3. Hipotesis Ketiga (H3)	65
E. Pembahasan.....	66
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba.....	66
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba.....	66
3. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap Perataan Laba.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. SIMPULAN.....	68
B. SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	76