

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
2. Teori Stakeholder	13
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17

5. Profitabilitas	25
6. Agresivitas Pajak.....	27
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasionalisasi Variabel.....	38
D. Populasi dan Sample Penelitian	38
1. Populasi	38
2. Sample Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolonieritas.....	44
c. Uji Autokorelasi	45
d. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3. Uji kelayakan Model	46
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	46

b. Uji Statistik F	47
c. Uji Statistik t	47
d. Regresi Linear Berganda.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1. Hasil Uji Normalitas	52
2. Hasil Uji Multikolonieritas	55
3. Hasil Uji Autokorelasi	56
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
D. Hasil Uji Kelayakan Model	60
1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	60
2. Hasil Uji Statistik F.....	61
3. Hasil Uji Statistik t	62
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
E. Pembahasan Hasil Penelitian	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	67
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN