

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> -----	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> -----	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> -----	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> -----	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> -----	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> -----	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> -----	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang</b> -----	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> -----	<b>8</b>
<b>C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian</b> -----	<b>8</b>
1. Tujuan Penelitian-----	8
2. Manfaat Penelitian-----	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
<b>A. Kajian Pustaka</b> -----	<b>10</b>
1. Teori Agensi-----	10
2. Penghindaran Pajak-----	11
a. Pengertian Penghindaran Pajak-----	11
b. Faktor yang motivasi wajib pajak dalam melakukan penghindaran pajak secara legal-----	13
c. Karakteristik Penghindaran Pajak-----	14
d. Pengukuran Tindakan Penghindaran Pajak-----	14
3. Ukuran Perusahaan-----	17
a. Pengertian Ukuran Perusahaan-----	17
b. Klasifikasi Ukuran Perusahaan-----	19
c. Pengukuran Ukuran Perusahaan-----	19
4. <i>Capital Intensity</i> -----	20
5. Pertumbuhan Penjualan-----	21
6. Penelitian Terdahulu-----	23

B. Rerangka Pemikiran -----	27
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak -----	28
2. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Penghindaran Pajak -----	29
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap penghindaran Pajak ----	30
C. Hipotesis -----	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian-----	32
B. Desain Penelitian -----	32
C. Definisi dan Operasional Variabel -----	33
1. Defenisi Variabel -----	33
a. Variabel Terikat -----	33
b. Variabel Bebas -----	34
1. Ukuran Perusahaan -----	34
2. <i>Capital Intensity</i> -----	35
3. Pertumbuhan Penjualan -----	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian -----	37
E. Teknik Pengumpulan Data -----	39
F. Metode Analisis -----	39
1. Analisis Statistik Deskriptif -----	40
2. Analisa Asumsi Klasik -----	40
a. Uji Normalitas -----	40
b. Uji Multikolonieritas -----	41
c. Uji Heteroskedastisitas -----	41
d. Uji Autokorelasi-----	42
3. Uji Kelayakan Model -----	42
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) -----	42
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) -----	43
4. Uji Hipotesis -----	43
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) -----	43
b. Regresi Linear Berganda-----	44

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Pengambilan Data Penelitian	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
1. Hasil Uji Normalitas	50
2. Hasil Uji Multikolonieritas	51
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	52
4. Hasil Uji Autokorelasi	53
D. Hasil Uji Kelayakan Model	55
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	55
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	56
E. Hasil Uji Hipotesis	58
1. Hasil Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji t)	58
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	59
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian	60
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	60
2. Pengaruh Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak	61
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	62

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan	64
C. Saran	65

## **DAFTAR PUSTAKA**-----66

## **LAMPIRAN**