

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Legitimasi.....	9
2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	10
3. <i>Leverage</i>	12
4. Ukuran Perusahaan	13
5. Profil Perusahaan	14
6. Kepemilikan Saham Publik	15
7. Kepemilikan Saham Asing	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Rerangka Berpikir dan Hipotesis.....	34
1. Rerangka Pemikiran.....	34
2. Hipotesis	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	43
1. Definisi Variabel.....	43
2. Operasional Variabel	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Metode Analisis	48
1. Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolonieritas.....	50
c. Uji Heteroskedestisitas.....	50
d. Uji Autokorelasi.....	51
3. Pengujian Hipotesis	52
a. Uji Koefisien Determinasi	52
b. Uji F.....	53
c. Uji t	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum.....	57
B. Hasil Uji Deskriptif.....	57
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	60
2. Hasil Uji Multikolinieritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
D. Hasil Uji Autokorelasi	64
E. Hasil Pengujian Hipotesis.....	65

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
2. Hasil Uji Statistik F.....	65
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	66
4. Analisis Regresi Linier Berganda	68
F. Pembahasan	70
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	70
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	71
3. Pengaruh Profil Perusahaan terhadap CSR	72
4. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap CSR	73
5. Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap CSR	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan.....	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

