

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Landasan Teori	10
a. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	10
b. Struktur Modal	16
c. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	18
d. Profitabilitas	19
e. Pertumbuhan Penjualan.....	21
2. Penelitian Terdahulu	22

B. Rerangka Pemikiran.....	29
C. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	34
1. Variabel Independen (X)	35
2. Variabel Dependen (Y)	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Metode Analisis.....	40
1. Statistika Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolonieritas.....	42
c. Uji Heteroskedastisitas	43
d. Uji Autokorelasi	44
3. Hasil Kelayakan Model	45
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
b. Uji Statistik F	46
4. Uji Hipotesis	47
a. Uji Statistik t.....	47
b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
1. Hasil Uji Normalitas	53

2. Hasil Uji Multikolonieritas	54
3. Hasil Uji Autokorelasi	55
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
D. Hasil Uji Kelayakan Model	59
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
2. Hasil Uji Statistik F.....	60
E. Hasil Uji Hipotesis	62
1. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)....	62
2. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
F. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

