

ABSTRAK

Perusahaan sebagai salah satu pelaku ekonomi yang beroperasi dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi umumnya tidak hanya berorientasi pada pencapaian laba yang tinggi tetapi juga berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan serta memastikan biaya modal terendah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham.

Struktur modal adalah perimbangan atau perbandingan antara jumlah hutang jangka panjang maupun jangka pendek dengan modal sendiri dimana dengan kombinasi yang tepat, perusahaan akan mampu menghasilkan struktur modal yang optimal, yang menjadi pondasi kuat bagi perusahaan. Masalah struktur modal merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan, karena baik buruknya struktur modal perusahaan akan mempunyai pengaruh langsung terhadap posisi keuangannya.

Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan bukti pengaruh *size*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2018. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 13 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam 4 tahun pengamatan sehingga menghasilkan 52 data penelitian. Hipotesis diuji dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diketahui bahwa *size* dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Akan tetapi profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal.

Kata kunci: *Size*, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur modal

ABSTRACT

Companies as one of the economic actors operating by applying economic principles are generally not only oriented towards achieving high profits but also trying to increase the value of the company and ensure the lowest capital costs to maximize shareholder wealth.

Capital structure is comparison between the amount of long-term and short-term debt with own capital where with the right combination, the company will be able to get an optimal capital structure, which is a strong foundation for the company. The problem of capital structure is an important problem for every company, because the value of the company's capital structure will give a direct impact on its financial position.

The purpose of this research is to obtain evidence of size, profitability, and sales growth on the capital structure of food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018. Determination of the sample using the purposive sampling method obtained 13 companies that meet the criteria in 4 years of observation so as to produce 52 research data. The hypothesis was tested using multiple-linear regression analysis techniques. Based on the results of multiple-linear regression analysis, it is known that the size and sales growth have no effect on the capital structure. But profitability has a negative influence on capital structure.

Keywords: *Size, Profitability, Growth Sales, Capital Structure*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA