

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. <i>Islamic Social Reporting</i>	12
3. <i>Coorporate Governance</i>	16
3.1 Dewan Komisaris	17
3.2 Komite Audit	18
3.3 Komisaris Independen	19
4. Profitabilitas.....	20
5. <i>Leverage</i>	24
6. Penelitian Terdahulu	26
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian	37

C. Definisi dan Operasional Variabel.....	37
1. Variabel Dependen	38
2. Variabel Independen	38
3. Operasional Variabel	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolonieritas.....	48
c. Uji Heteroskadestisitas.....	48
d. Uji Autokorelasi.....	50
3. Uji Kesesuaian Model.....	51
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
b. Uji Signifikan Simultan	52
4. Uji Hipotesis	53
a. Uji T	53
b. Uji Regresi Linear Berganda.....	54
BAB IV Hasil dan Pembahasan	
A. Gambaran Umum.....	55
B. Statistic Deskriptif	55
1. Variabel ISR	56
2. Variabel DK.....	57
3. Variabel Komite Audit.....	57
4. Variabel Komisaris Independen.....	58
5. Variabel ROA	59
6. Variabel DER.....	60
C. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Hasil Uji Normalitas.....	61
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	62

3. Hasil Uji Autokorelasi.....	64
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
D. Uji Kelayakan Model.....	66
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (F)	67
E. Uji Hipotesis	68
a. Uji T	68
b. Uji Regresi Linear Berganda.....	70
F. Pembahasan	72
BAB V	
A. Simpulan	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

