

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	16
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	17
1. Tujuan Penelitian	17
2. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGAMBILAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	19
1. Manajemen Keuangan	19
2. Pasar Modal	22
3. Saham	23
4. Price Earning Ratio	28
5. Current Ratio	30
B. Kerangka Konseptual	41
C. Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45

D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
1.	Populasi Penelitian	48
2.	Sampel Penelitian	49
E.	Teknik Pengumpulan Data	50
F.	Metode Analisis Data	51
1.	Analisis Statistis Deskriptif	52
2.	Analisis Kualitatif Data	53
3.	Metode Regresi Data Panel	56
4.	Pemilihan Model	60
BAB IV HASIL PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Perusahaan	62
1.	PT Agung Podomoro Land Tbk (APLN)	62
2.	PT Bekasi Asri Pmeula Tbk (BAPA)	63
3.	PT Ciputra Developmen Tbk (CTRA)	63
4.	PT Duta Anggada Realty Tbk (DART)	64
5.	PT Gowa Makassar Tourism Developpent Tbk (GMTD)	65
6.	PT Intiland Development Tbk (DILD)	66
7.	PT Kawasan Industri Jababeka Tbk (KIJA)	66
8.	PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR)	67
9.	PT Metropolitan Land Tbk (MTLA)	67
10.	PT Perdana Gapuraprima Tbk (GPRA)	68
11.	PT Summarecon Agung Tbk (SMRA)	69
12.	PT Suryamas Dutamakmur Tbk (SMDM)	69
B.	Analisi Statistik Deskriptif	70
C.	Analisis Kualitatif Data	72
1.	Uji Stasioneritas	68
2.	Uji Normalitas	71
D.	Kualitas Instrument Penelitian	74
1.	Uji <i>Common Effect</i>	74
2.	Uji <i>Fixed Effect</i>	76

3.	Uji <i>Random Effect</i>	79
4.	Uji <i>Chow</i>	82
5.	Uji <i>Hausman</i>	84
6.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	86
E.	Kualitas Instrument Penelitian	87
1.	Uji Signifikansi Parsial (t)	87
2.	Koefisien Determinasi (R^2)	88
F.	Analisis Regresi Data Panel	90
G.	Pembahasan	91
1.	Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai perusahaan (PER)	91
2.	Pengaruh <i>debt equity ratio</i> terhadap nilai perusahaan (PER)	92
3.	Pengaruh <i>net profit margin</i> terhadap nilai perusahaan (PBV)	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	95
B.	Saran	95
1.	Bagi perusahaan sektor pertanian	95
2.	Bagi Investor	96
3.	Bagi Penelitian yang akan datang	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		102