

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
2. Teori Signalling.....	14
3. Good Corporate Governance.....	16
4. Profitabilitas	19
5. Leverage	22

6. Nilai Perusahaan.....	24
7. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Rerangka Berpikir dan Hipotesis	35
1. Rerangka Berpikir	35
2. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
1. Variabel Dependen.....	41
2. Variabel Independen.....	42
a. Good Corporate Governance	42
b. Profitabilitas.....	44
c. Leverage.....	44
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Metode Analisis Data	48
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinearitas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas	50

d. Uji Autokorelasi.....	51
3. Pengujian Hipotesis	52
a. Keofisien Determinasi (Rsquare).....	52
b. Uji Signifkansi Simultan (Uji Statistik F)	53
c. Uji Signifikansi Padrameter Individual (Uji Statistik t)	54
4. Analisis Regresi Linier Beganda	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Analisis Statistik Deskriptif	57
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
3. Hasil Uji Heteroskadastisitas.....	62
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	63
D. Pernormalan Data dengan Logaritma Natural.....	64
1. Uji Heterokadastisitas.....	64
E. Pengujian Hipotesis.....	65
1. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	65
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	67
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70

F. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	72
2. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	73
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	74
4. Pengaruh Leverage (DAR) terhadap Nilai Perusahaan.	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
1. Bagi Perusahaan Perbankan	78
2. Bagi Pemegang Saham (Investor)	79
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA	80

