

## Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20
2.3 Analisis SWOT.....	21
2.3.1 Analisis SWOT.....	21
2.3.2 Fungsi Analisis SWOT.....	23
2.4 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	24
2.4.1 Segmentasi, Targeting dan Positioing.....	24
2.4.2 Marketing Mix.....	26
2.4.3 Bauran Promosi.....	27
BAB III.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	33

3.3 Subjek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	36
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	38
BAB IV .....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	39
4.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.....	41
4.1.3 Sejarah Singkat Bank BTN Syariah.....	43
4.1.4 Visi dan Misi BTN Syariah .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	47
4.2.2 Analisis SWOT.....	50
4.2.3 Segmentasi, <i>Targeting, Positioning</i> .....	55
4.2.4 <i>Marketing Mix</i> .....	57
4.2.5 Bauran Promosi .....	62
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V.....	75
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka.....	82

