

## Abstrak

Apotek Ikana memiliki cukup banyak transaksi penjualan dan varian item yang dijual. Data yang selama ini disimpan dalam database belum pernah diolah untuk menunjang keputusan dalam aspek promosi dan penjualan. Diperlukan aplikasi yang dapat menggali dan mengolah data yang tersedia sehingga menghasilkan informasi baru dalam menunjang keputusan.

Dengan menggunakan data mining algoritma asosiasi, data yang tersimpan tersebut dapat digali dan diolah. Algoritma asosiasi sering juga disebut dengan algoritma analisis keranjang belanja (*market basket analysis*). Dalam algoritma asosiasi, informasi yang dihasilkan yaitu berupa kebiasaan belanja pelanggan terhadap suatu kombinasi item. Algoritma ini bertugas mencari item apa saja yang dibeli secara bersamaan dalam satu transaksi baik menurut resep atau tidak. Sebagai contoh, apabila pelanggan membeli item A maka kemungkinan akan membeli item B secara bersamaan. Dengan informasi tersebut diharapkan bagian promosi dan penjualan akan mengatur posisi dua item tersebut atau membuat promosi terhadap dua item tersebut.

Kata kunci : Sistem Penunjang Keputusan, Data Mining, Aturan Asosiasi, Analisis Keranjang Belanja

MERCU BUANA

## Abstract

*Ikana pharmacies have quite a lot of sales and variants of the item being sold. Data that has been stored in the database has not been processed for decision support in promotion and sales aspects. Required application that can dig and process the data provided to generate new information to support the decision.*

*By using data mining algorithms association, the saved data can be extracted and processed. Algorithm association is often called the shopping cart analysis algorithm (market basket analysis). In association algorithm, the information generated in the form of customer shopping habits to a combination of items. This algorithm tasked with finding what items are purchased together in a single transaction either by prescription or not. For example, if a customer purchases an item A, then B is likely to purchase items simultaneously. The information is expected to part with promotions and sales will adjust the position of these two items, or make a sale on the two items.*

*Keywords: Decision Support System, Data Mining, Association Rules, Market Basket Analysis*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA