



**PENGARUH KOMPETENSI, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PT. MALEO KREATIF
INDONESIA**



TESIS

OLEH
FATINAH GHIYATS
55118110042

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**PENGARUH KOMPETENSI, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PT. MALEO KREATIF
INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**OLEH
FATINAH GHIYATS
55118110042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of competence and motivation on employee performance at PT. Indonesian Creative Maleo. To find out and analyze the effect of competence, motivation on organizational commitment at PT. Indonesian Creative Maleo. To find out and analyze the effect of organizational commitment on employee performance at PT. Indonesian Creative Maleo. To find out and analyze the effect of competence and motivation on employee performance with organizational commitment as an intervening variable at PT. Indonesian Creative Maleo. The research method in this study uses quantitative research with explanatory research types. The population in this study were all employees of PT. Maleo Kreatif Indonesia, amounting to 60 people who are at the level of the manager down. The sample method in this study uses probability sampling by determining the sample using a census. Then the size of the sample used in this study were 60 respondents who were employees with managerial level downwards. The data analysis method used in this study is the Structural Equation Model (SEM) with the help of the Smart PLS version 3 program.

The results showed that competence and motivation had a positive and significant effect on employee performance at PT. Indonesian Creative Maleo. Furthermore, competence, motivation and have a positive and significant influence on organizational commitment at PT. Maleo Organizational commitment has a positive and significant impact on employee performance at PT. Indonesian Creative Maleo. Competence and motivation have a positive and significant effect on employee performance with organizational commitment as an intervening variable at PT. Indonesian Creative Maleo.

Keywords : *Competence, Motivation, Organizational Commitment, Employee Performance*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap kinerja karyawan di PT. Maleo Kreatif Indonesia. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi, motivasi terhadap komitmen organisasi di PT. Maleo Kreatif Indonesia. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan di PT. Maleo Kreatif Indonesia. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening di PT. Maleo Kreatif Indonesia. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Maleo Kreatif Indonesia yang berjumlah 60 orang yang berada pada level manajer ke bawah. Metode sampel dalam penelitian menggunakan probability sampling dengan penentuan sampel menggunakan sensus. Maka besarnya sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yang merupakan karyawan dengan level jabatan manajer ke bawah. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan program Smart PLS versi 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Maleo Kreatif Indonesia. Selanjutnya, kompetensi, motivasi dan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi pada PT. Maleo. Komitmen organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Maleo Kreatif Indonesia. Kompetensi dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel *intervening* pada PT. Maleo Kreatif Indonesia.

Kata Kunci : Kompetensi, Motivasi, Komitmen Organisasi, Kinerja Karyawan.


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH KOMPETENSI, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PT. MALEO KREATIF
INDONESIA

Nama : Fatinah Ghyats
NIM : 55118110042
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Agustus 2020

Mengesahkan

Pembimbing Utama



(Irfan Noviandy Aulia, Dr., SE., MM., CHRP)

Direktur Program Pascasarjana Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fatinah Ghiyats
NIM : 55118110042
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul : “PENGARUH KOMPETENSI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. MALEO KREATIF INDONESIA”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Agustus 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 15%.

Jakarta, 29 Juli 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini mneyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENGARUH KOMPETENSI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. MALEO KREATIF INDONESIA

Nama : Fatinah Ghiyats

NIM : 55118110042

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Agustus 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Agustus 2020



(Fatimah Ghiyats)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan nikmat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga bisa menyusun serta menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tesis ini berjudul “Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel *Intervening* Pada PT. Maleo”. Penulisan tesis ini merupakan salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-2 Fakultas Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan tesis ini kepada, yaitu:

1. Irfan Noviandy Aulia, Dr., SE., MM., CHRP selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini.
2. Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen.
3. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus. selaku Direktur Program Pascasarjana.
4. Kedua orang tua dan kedua adik kandung yang turut memberikan dukungan, baik secara moral, spiritual, dan material selama penyusunan dan penyelesaian proposal tesis penulis.
5. Kepada Maul, Delia, Rey, Dessy, Claudia, Atik, Tama dan Muji yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan selama penulis menyelesaikan proposal tesis ini.
6. Kepada teman-teman kampus Dewi, Aji, Guan, Shintami, Vita, Abi, Santi, Tyas, Arsa, Rifky, Mukhlidah, Nathalia, Ica, Rizka. Serta teman-teman rekan kerja PT. Maleo Fiona, Samin, Amel, Egy, Wiras, Ayya dan Marco yang telah menyemangati penulis selama menyelesaikan proposal tesis ini.
7. Kepada Jeffrey Nijstad selaku *Chief Technology Officer* dan Diana Mardliati Thahar selaku *Human Resources Development* PT. Maleo yang telah menyediakan waktu untuk memberikan informasi.

8. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan dan *staff* Pascasarjana Magister Manajemen.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari adanya kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan serta kritik dari pembaca agar tesis ini bisa menjadi lebih baik lagi. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 Juni 2020



Fatinah Ghiyats

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah, dan Pembatasan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Pembatasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1. Maksud Penelitian	12
2. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
1. Manfaat Penelitian	13
2. Kegunaan Penelitian	13
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Kinerja Karyawan	15
a. Dimensi dan Indikator Kinerja Karyawan.....	16
b. Masalah Kinerja	17
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	19
2. Komitmen Organisasi.....	21
a. Ciri-Ciri Komitmen	23
b. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi.....	24
3. Kompetensi	25
a. Dimensi Kompetensi Kerja	27
b. Jenis-jenis Kompetensi Kerja	28
c. Manfaat Kompetensi	28
4. Motivasi	30
a. Dimensi dan Indikator Motivasi.....	31
b. Prinsip-prinsip Motivasi	34
B. Penelitian Terdahulu	35

C. Kerangka Pemikiran	43
1. Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan	43
2. Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	44
3. Pengaruh Kompetensi terhadap Komitmen Organisasi	45
4. Pengaruh Motivasi terhadap Komitmen Organisasi	46
5. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	47
6. Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening.....	48
7. Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening.....	49
BAB III. METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel....	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian	55
2. Sampel Penelitian	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
E. Metode Analisis Data.....	57
1. Pengujian Evaluasi Asumsi Model	59
a. Model Pengukuran atau Outer Model	60
b. Model Struktural atau Inner Model	62
2. Pengujian Evaluasi Asumsi Model	64
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Deskripsi Perusahaan	65
1. Sejarah Perusahaan.....	65
2. Sumber Daya.....	66
3. Proses Bisnis	68
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	69
1. Analisis Karakteristik Deskriptif Responden	69
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	72
2. Analisis Uji Statistik Deskriptif	72
3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	74
a. Analisis Deskriptif Variabel Kompetensi.....	74
b. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi.....	75
c. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	77
d. Analisis Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi.....	78
C. Pengujian Persyaratan Analisis Data	80
1. Hasil Outer model	80
D. Pengujian Hipotesis	90
1. Hasil Uji Inner Model	90
E. Uji Korelasi Antar Dimensi	97

F. Pembahasan	99
1. Kompetensi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan.....	99
2. Motivasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan	103
3. Kompetensi Berpengaruh Terhadap Komitmen Organisasi	106
4. Motivasi Berpengaruh Terhadap Komitmen Organisasi	107
5. Komitmen Organisasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan	108
6. Kompetensi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening	111
7. Motivasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening	112
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	115
A. Simpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Tabel 1.2.	Daftar Top 10 Digital Advertising Agency di Indonesia.....	3
Tabel 1.3.	Rekap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.	7
Tabel 1.4.	Hasil Prasurvey Variabel Kinerja Karyawan di PT. Maleo Kreatif Indonesia.....	8
Tabel 2.1.	Daftar Penelitian Sebelumnya (Jurnal Internasional).....	35
Tabel 2.2.	Daftar Penelitian Sebelumnya (Jurnal Lokal).....	40
Tabel 3.1.	Pengukuran Variabel.....	53
Tabel 3.2.	Kriteria Penilaian PLS	63
Tabel 4.1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.2.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kompetensi.....	74
Tabel 4.3.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Motivasi.....	75
Tabel 4.4.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	77
Tabel 4.5.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi.....	78
Tabel 4.6.	Nilai Faktor atau Outer Loading.....	81
Tabel 4.7.	Nilai Faktor Loading Variabel Kompetensi.....	81
Tabel 4.8.	Nilai Faktor Loading Variabel Motivasi.....	82
Tabel 4.9.	Nilai Faktor Loading Variabel Kinerja Karyawan	83
Tabel 4.10.	Nilai Faktor Loading Variabel Komitmen Organisasi.....	84
Tabel 4.11.	Nilai Cross Loading.....	86
Tabel 4.12.	Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4.13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91
Tabel 4.14.	Output Analisa Path Coefficient.....	91
Tabel 4.15.	Output Analisa Indirect Effect.....	92
Tabel 4.16.	Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	97
Tabel 4.17.	Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi Variabel Komitmen Organisasi (Z)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Target dan Realisasi Project PT. Maleo Kreatif Indonesia.....	4
Gambar 1.2.	Pertumbuhan Project PT. Maleo Kreatif IndonesiaPeriode 2017-2019.....	5
Gambar 2.1.	Model Kerangka Konseptual Penelitian.....	50
Gambar 4.1.	Karkarakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Gambar 4.2.	Karkarakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3.	Karkarakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
Gambar 4.4.	Karkarakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	72
Gambar 4.5.	Analisa Algorithm PLS.....	85

