Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN REDLINK TOUR & TRAVEL (PT REKREASIDUNIA LINTAS KHATULISTIWA) DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN PERIODE 2018

Nama : Rafly Zanuar Camazan
NIM : 44315010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Februari 2019

Mengetahui,
Pembimbing

(Berliani Ardha, SE, M.Si)
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN REDLINK TOUR & TRAVEL (PT REKREASIDUNIA LINTAS KHATULISTIWA) DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN PERIODE 2018

Nama : Rafly Zanuar Camazan
NIM : 44315010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 22 Maret 2019

Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Penguji Ahli
Riki Arswendi, M.Ikom

Pembimbing
Berliani Ardha, SE, M.Si

http://digilib.mercubuana.ac.id/
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN REDLINK TOUR & TRAVEL (PT REKREASIDUNIA LINTAS KHATULISTIWA) DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN PERIODE 2018
Nama : Rafly Zanuar Camazan
NIM : 44315010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 22 Maret 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm

(Berliani Ardha, SE, M.Si)
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Abdul Rahman HI, M.Si)
(Dr. Farid Hamid, M.Si)