

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
 UNIVERSITAS MERCU BUANA	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.1. Manfaat Praktis .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian terdahulu .....	11
2.2 Publik Relations .....	17
2.2.1 Pengertian Publik Relations .....	17
2.3 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	19
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	19
2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	20
2.3.3 Arus Komunikasi .....	21
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi .....	23
2.4.1 Pengertian Iklim Komunikasi .....	23
2.4.2 Dimensi – Dimensi Iklim Komunikasi .....	25
2.4.3 Faktor-Faktor Iklim Komunikasi Organisasi .....	26
2.5 Motivasi Kerja .....	28
2.5.1 Definisi Motivasi Kerja .....	28
2.5.2 Teori Motivasi .....	29
2.7 Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap motivasi Kerja Karyawan	34
2.8 Hipotesis .....	35

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Tipe dan Metode penelitian .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi .....	39

3.3.2 Sampel .....	41
3.3.3 Teknik penarikan Sampel.....	42
3.3.4 Alokasi Sampel .....	42
3.4 Definisi Konsep dan Oprasional Konsep .....	43
3.4.1 Definisi Konsep.....	43
3.4.2 Oprasional Konsep .....	43
3.5 Teknik pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data primer .....	47
3.5.1 Data Skunder .....	48
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.5.3.1 Uji Validitas.....	48
3.5.3.1 Uji Reliabilitas .....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.7 Uji Hipotesis .....	56



#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	60
4.1.2 Visi dan Misi PT Bima Multi Finance.....	61
4.1.3 struktur Organisasi .....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	71
4.2.1 Identitas Responden.....	72
4.2.2 Analisis Data Fekuensi.....	74

4.2.2.1 Variabel Iklim Komunikasi.....	74
4.2.2.2 Motivasi Kerja.....	87
4.2.3 Hasil Analisis .....	99
4.2.3.1 Uji Korelasi .....	99
4.2.3.2 Uji Regresi .....	101
4.2.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi .....	101
4.2.3.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	102
4.2.4 Uji F .....	103
4.2.5 Uji T .....	104
4.3 Pembahasan.....	105

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran.....	110

**MERCU BUANA**

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**