



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

Nama : DERRA MUTIARA SARI (44214110092)  
Judul : PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. BIMA  
MULTI FINANCE  
Bibliografi : 110 halaman ; 26 buku 1979-2016 – 4 jurnal

**ABSTRAK**

Iklim komunikasi organisasi merupakan unsur terpenting di dalam suatu organisasi karena dapat mempengaruhi sikap, perilaku dan bahkan motivasi kerja karyawan. Sehingga untuk menciptakan sebuah perusahaan yang baik dan efektif, hal yang harus dipertimbangkan ialah bagaimana menciptakan iklim komunikasi organisasi yang positif dan kondusif,

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Bima Multi Finance, dimana seharusnya iklim komunikasi yang ada ialah kondusif. Tetapi tidak semua Divisi memiliki iklim komunikasi yang kondusif. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Bima Multi Finance.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah positivisme. Tipe penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan *kuantitatif* dengan tipe penelitian *eksplanatif*, dan menggunakan metode survey. Kuesioner dibagikan ke 61 responden dari 15 Divisi yang ada di PT. Bima Multi Finance .

Variable X memiliki korelasi yang positif yang kuat atau sedang terhadap variable Y dan hubungan yang signifikan dengan nilai koefisien determinasi 0,328 (32,8%) yang berarti iklim komunikasi organisasi berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 32,8%, sedangkan selebihnya sebesar 67,2% berasal dari faktor lain diluar penelitian ini. Hasil uji hipotesis ada pengaruh yang signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Bima Multi Finance.

**Kata kunci :** Iklim Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja, PT.Bima Multi Finance.