

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of leverage, tax planning, company size, and mechanism of good corporate governance to earnings management. The study population was all companies listed on manufacturing companies subsector consumer goods industry in the year 2015-2017. The sampling use purposive sampling, with some predetermined criteria. The sample size used in this study are 23 companies.

The result of panel data regression analysis using software eviews 9.0 showed that leverage, tax planning, company size, and audit committee have a significant effect on earning management. Meanwhile Independent Commissioners did not have a significantly on earning management.

Keywords: *Earning Management, Leverage, Tax Planning, Company Size, Good Corporate Governance, Audit Committee, Independent commissioners.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, perencanaan pajak, ukuran perusahaan dan mekanisme *good corporate governance* terhadap manajemen laba. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah digunakan. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 23 perusahaan.

Hasil penelitian yang menggunakan software eviews 9.0 menunjukkan *Leverage*, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, dan Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Sedangkan Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, *Leverage*, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Komite Audit, Komisaris Independen.