

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Maksud Penelitian	7
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
-------------------------	----

1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Kepatuhan.....	11
3. Laporan Keuangan	13
4. Tujuan Laporan Keuangan.....	14
5. Ketepatan Waktu.....	15
6. <i>Profitabilitas</i>	17
7. <i>Leverage</i>	20
8. Ukuran Perusahaan	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Rerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
1. Waktu Penelitian.....	39
2. Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Definisi Variabel.....	40
2. Operasionalisasi Variabel	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45

F. Metode Analisis Data	46
1. Statistik Deskriptif	46
2. Regresi Logistik	46
3. Uji Hipotesis	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Regresi Logistik	53
1. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	53
2. Hasil Uji Keseluruhan Model.....	54
3. Hasil Uji Determinasi.....	56
D. Hasil Uji Hipotesis	57
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	61
B. Keterbatasan	61
C. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------------	----

LAMPIRAN