

## ABSTRAK

Penelitian tentang ketepatan waktu pelaporan keuangan beserta faktor-faktor yang memengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan penelaahan atas penelitian terdahulu mengenai pengaruh variabel *Profitabilitas*, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap ketepatan waktu, menunjukkan hasil yang belum konsisten. Dengan demikian peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai *ROE*, *Leverage* dan *SIZE* serta pengaruhnya terhadap ketepatan waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *ROE*, *Leverage*, dan *SIZE* terhadap ketepatan waktu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi (*archive*) dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5% yang didukung oleh *software* aplikasi SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu. Sedangkan variabel *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu.

Kata kunci : *Agency Theory*, *Kepatuhan*, *Profitabilitas*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*Research on the timeliness of financial reporting and the factors that influence it has been widely carried out. Based on a review of previous research on the effect of the variable Profitability, Leverage, and Company Size on timeliness, showed inconsistent results. Thus researchers are interested in re-testing the ROE, Leverage and SIZE and its influence on timeliness. The purpose of this study is to examine and analyze the effect of ROE, Leverage, and SIZE on the timeliness of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2017 period.*

*The population used in this study was 75 samples, the sample data obtained through documentation (archive) techniques and the method of selecting samples using purposive sampling. The analytical method used is logistic regression analysis with a significance level of 5% which is supported by SPSS 23 application software.*

*The results showed that the Leverage variable significantly influenced the timeliness. While the variable Profitability and Size of the Company does not significantly influence the timeliness.*

*Keywords: Agency Theory, Compliance, Profitability, Leverage, Company Size.*