

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2. Profitabilitas	11

3. Likuiditas	16
4. Modal Kerja	20
5. Pertumbuhan Penjualan	23
6. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1. Definisi Variabel.....	34
2. Operasionalisasi Variabel	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	39
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis Data	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Autokorelasi	44

d. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3. Uji Hipotesis	46
a. Uji Koefisien Determinasi (R2)	47
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) ..	48
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
1. Hasil Uji Normalitas.....	54
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
D. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Uji Koefisien Determinasi (R2)	61
2. Uji Statistik F.....	61

3. Uji Statistik T	62
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
F. Pembahasan Hasil Penelitian	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	69
B. Keterbatasan	70
C. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77