

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pemahaman pengetahuan dan sanksi pajak serta sosialisasi pajak terhadap tingkat kepatuhan pelaporan wajib pajak orang pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Jakarta Kelapa Gading.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling* sehingga memperoleh 100 responden yang terdaftar di KPP Jakarta Kelapa Gading. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Metode analisisnya adalah menggunakan metode analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yang digunakan yaitu kesadaran wajib pajak, pemahaman pengetahuan dan sanksi pajak serta sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu tingkat kepatuhan pelaporan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci : kesadaran wajib pajak, pemahaman pengetahuan dan sanksi pajak, sosialisasi pajak, tingkat kepatuhan pelaporan wajib pajak orang pribadi

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence between awareness of taxpayers, understanding of tax knowledge and tax sanction, tax socialization on the level of compliance individual tax payers reporting at KPP Pratama Jakarta Kelapa Gading.

Sampling method in this research used simple random sampling so that obtained 100 respondents who registered at KPP Pratama Jakarta Kelapa Gading. The method of this research are descriptive statistical analysis, test data quality, classic assumption test and hypothesis testing. And for analysis method used simple linear regression analysis method and multiple linear regression analysis method.

The results of this research indicate that the independent variables used are awareness of taxpayers, understanding of tax knowledge and tax sanctions and tax socialization have a positive effect on the dependent variable is the level of compliance with individual taxpayer reporting.

Keywords : *awareness of taxpayers, understanding of tax knowledge and tax sanction, tax socialization, the level of compliance individual tax payers reporting*