

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Tindakan Beralasan.....	8
2. Penghindaran Pajak	9
3. Corporate Social Responsibility	12
4. Accrual Earning Management	14
5. Real Earning Management	15
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Rerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Independen.....	32
D. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37

E.	Teknik Pengumpulan data	39
F.	Metode Analisis Data	40
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	40
	2. Model Regresi Data Panel	41
	3. Pemilihan Model Estimasi	43
	4. Uji Asumsi Klasik	46
	a. Uji Normalitas.....	46
	b. Uji Multikolonieritas.....	46
	c. Uji Heterokedasitas	47
	d. Uji Autokorelasi.....	47
	5. Uji Hipotesis	48
	a. Analisis Koefisien Determinasi	48
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
	c. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	50
BAB IV	METODE PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
C.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	54
D.	Uji Asumsi Klasik	57
	1. Uji Normalitas	57
	2. Uji Multikolonieritas	58
	3. Uji Heteroskedastisitas	59
E.	Uji Hipotesis.....	60
	1. Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit)	60
	2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
	3. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	63
	4. Analisis Regresi Berganda.....	65
F.	Pembahasan	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan.....	71
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78