



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *JOB EMBEDDEDNESS*, KOMPENSASI FINANSIAL DAN
KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
KARYAWAN MARKETING PT NOVELL PHARMACEUTICAL
LABORATORIES**



UNIVERSITAS
TESIS
MERCU BUANA

HADI SAPUTRA MASKA

55116120161

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *JOB EMBEDDEDNESS*, KOMPENSASI FINANSIAL DAN
KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
KARYAWAN MARKETING PT NOVELL PHARMACEUTICAL
LABORATORIES**



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

Oleh

HADI SAPUTRA MASKA

55116120161

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hadi Saputra Maska
NIM : 55116120161
Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

Judul Tesis : Pengaruh *Job Embeddedness*, Kompensasi dan Komitmen Organisasi terhadap *Turnover Intention* Karyawan Marketing PT Novell Pharmaceutical Laboratories.
Program : Pascasarjana - Magister Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari Tesis ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, Maret 2020

Hadi Saputra Maska

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Job Embeddedness*, Kompensasi dan Komitmen Organisasi terhadap *Turnover Intention* Karyawan Marketing PT Novell Pharmaceutical Laboratories.

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : Hadi Saputra Maska

NIM : 55116120161

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dr. Setyo Riyanto, SE, MM

Direktur Program Pasca Sarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Prof. Dr -Ing Mudrik Alaydrus



Dudi Permana, Ph.D

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Hadi Saputra Maksa
NIM : 55116120161
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul:

“The Influence of Job Embeddedness, Salary, and Organizational Commitment against the Turnover Intention of the Employees in the Marketing Division at Pharmaceutical Laboratories Industry in Jabodetabek”

Telah dilakukan pengecekan similarity dengan system Turnitin pada tanggal 10 Maret 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

Jakarta, 15 Maret 2020
Administrator Turnitin
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Embeddedness Job, Compensation and Organizational Commitment on marketing turnover intention at PT. Jabodetabek Pharmacy Novell Laboratory. This type of quantitative research with a total population of marketing employees at PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Jabodetabek Region with 447 employees, the sample uses the Slovin formulation with 82 employees. The results found in this study Job Embeddedness, Compensation and Organizational Commitment have a negative and significant effect on turnover intentions. The results of this study. Job Embeddedness has a negative and significant effect on turnover intention, Compensation has a negative and significant effect on turnover intention, and organizational commitment has a negative and significant effect on turnover intention. Based on the results of this study the company seeks to strengthen the existence of employees to foster a sense of work involvement in an organization, so that there is an increase in salaries, incentives and other benefits to reduce employee turnover intentions, the company needs to show the achievement of employee plans in an organization with certain improvements, and employees who wanting to work with companies has a sense of responsibility so it is not easy to leave the company

Keyword: Job Embeddedness, Compensation and Organizational Commitment and Turnover Intention



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Job Embeddedness*, Kompensasi dan Komitmen Organisasi terhadap *turnover intention* marketing di PT. Laboratorium Novell Farmasi Jabodetabek. Jenis penelitian kuantitatif dengan total populasi karyawan bagian pemasaran di PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Wilayah Jabodetabek dengan 447 karyawan, sampel menggunakan formulasi *Slovin* dengan 82 karyawan. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini *Job Embeddedness*, Kompensasi dan Komitmen Organisasi memiliki efek negatif dan signifikan terhadap niat *turnover intention*. Hasil penelitian ini. *Job Embeddedness* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, Kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, dan komitmen organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Berdasarkan hasil penelitian ini perusahaan berusaha memantapkan keberadaan karyawan untuk menumbuhkan rasa keterlibatan kerja dalam suatu organisasi, sehingga terjadi peningkatan gaji, insentif dan manfaat lainnya untuk tetap mengurangi niat pergantian karyawan, perusahaan perlu menunjukkan pencapaian rencana karyawan dalam suatu organisasi dengan perbaikan tertentu, dan karyawan yang ingin bekerja dengan perusahaan memiliki rasa tanggung jawab sehingga tidak mudah untuk meninggalkan perusahaan

Kata Kunci: *Job Embeddedness*, Kompensasi, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan YME serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh *Job Embeddedness*, Kompensasi Finansial dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Karyawan Marketing PT Novell Pharmaceutical Laboratories.

Tesis ini dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Terima kasih yang pertama saya ucapkan kepada Tuhan YME yang tidak pernah berhenti memberikan rahmat dan karunianya serta kemudahan dalam setiap aktifitas penulis. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Setyo Riyanto, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta saran dan kritik untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam rangka penyusunan Penelitian ini.
2. Kedua orang tua penulis yang sudah memberikan pengertian, motivasi serta doa untuk penulis.
3. Teruntuk teman Seperjuangan Fahdy, Arya, Hawari, Randy, Rian, dan Ari terima kasih sudah saling membantu.
4. Sahabat-sahabat disekeliling penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung yang selalu memberikan bantuan ucapan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.

Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan hingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan ini. Penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan, dan Batasan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Rumusan Masalah	8
1.2.3. Batasan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Penelitian	10
1.4.2. Kegunaan Tesis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1. <i>Job Embeddedness</i>	12
2.1.1.1. Pengertian <i>Job Embeddedness</i>	11
2.1.1.2. Teori <i>Job Embeddedness</i>	13
2.1.1.3. Faktor-faktor <i>Job Embeddedness</i>	14

2.1.1.4. Dimensi <i>Job Embeddedness</i>	14
2.1.2. Kompensasi Finansial	17
2.1.2.1. Pengertian Kompensasi Finansial	17
2.1.2.2. Teori Kompensasi Finansial.....	18
2.1.2.3. Faktor-faktor Kompensasi Finansial	18
2.1.2.4. Dimensi Kompensasi Finansial.....	20
2.1.3. Komitmen Organisasi	22
2.1.3.1. Pengertian Komitmen Organisasi	22
2.1.3.2. Teori Komitmen Organisasi.....	23
2.1.3.3. Faktor-faktor Komitmen Organisasi	24
2.1.3.4. Dimensi Komitmen Organisasi.....	26
2.1.4. <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.4.1. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.4.2. Teori <i>Turnover Intention</i>	28
2.1.4.3. Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	29
2.1.4.4. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	29
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.4. Hipotesis.....	37
2.5. Dimensi dan Indikator Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.2.1. Defenisi Operasional	40
3.2.2. Pengukuran Variabel	41
3.3. Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1. Populasi	43
3.3.2. Sampel.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5. Metode Analisis Data	44
3.5.1. Statistik Deskriptif	44

3.5.2. Uji Validitas	45
3.5.3. Uji Reliabilitas	46
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.4.1. Uji Normalitas.....	46
3.5.4.2. Uji Multikolinearitas	47
3.5.4.3. Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.5. Analisis Data	49
3.5.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.5.5.2. Uji Hipotesis	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	55
4.1.1. Sejarah Singkat Organisasi.....	55
4.1.1.1. Visi Perusahaan.....	58
4.1.1.2. Misi Perusahaan	58
4.1.1.3. Filosofi dan Budaya Perusahaan	58
4.1.2. Lingkup Kerja dan Bidang Usaha	58
4.1.3. Sumber Daya	59
4.1.4. Tantangan Bisnis	60
4.1.5. Kegiatan Bisnis	61
4.2. Hasil Penelitian	62
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden.....	63
4.2.2 Analisis Deskriptif Hasil Pernyataan Kuesioner	65
4.3. Analisa dan Pembahasan	74
4.3.1. Uji Validitas	74
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	79
4.3.3. Uji Normalitas	80
4.3.4. Uji Multikolinearitas	81
4.3.5. Uji Heteroskedastisitas	82
4.3.6. Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.3.6.1. R-Square.....	85
4.3.6.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji <i>f</i>).....	86

4.3.7. Pengujian Hipotesis.....	87
4.3.8. Matriks Korelasi Antar Dimensi	90
4.4. Pembahasan Penelitian	92
4.4.1. Analisis Pengaruh <i>Job Embeddedness</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	92
4.4.2. Analisis Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	94
4.4.3. Analisis Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	95
4.4.4. Analisis Pengaruh <i>Job Embeddedness</i> , Kompensasi Finansial, Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108
CV	
LAMPIRAN SIMILARITY CHECK	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Turnover Karyawan PT. Novell Pharmaceutical Laboratories.....	2
Tabel 1.2	Umur Masa Kerja Karyawan Marketing PT. Novell Pharmaceutical Laboratories.....	3
Tabel 1.3	Penelitian Prasurvey Faktor Karyawan Marketing Resign	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Skala Likert	40
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 3.4	Matriks Korelasi antara Dimensi.....	52
Tabel 4.1	Data Karyawan PT Novell Pharm Labs	59
Tabel 4.2	Data komposisi karyawan PT Novell Labs tahun 2018 jenjang pendidikan	60
Tabel 4.3	Distribusi Responden karyawan PT Novell Pharm Labs	63
Tabel 4.4	Deskripsi Data hasil Pertanyaan Kuosioner Variable <i>Job Embeddedness</i>	66
Tabel 4.5	Deskripsi Data hasil Pertanyaan Kuosioner Variable Kompensasi Finansial	67
Tabel 4.6	Deskripsi Data hasil Pertanyaan Kuosioner Variable Komitmen Organisasi.....	69
Tabel 4.7	Deskripsi Data hasil Pertanyaan Kuosioner Variable <i>Turnover Intention</i>	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel <i>Job Embeddedness</i>	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel <i>Job Embeddedness</i>	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Kompensasi Finansial	76
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Komitmen Organisasi	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Komitmen Organisasi	77
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel <i>Turnover Intention</i>	78

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel.....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinaritas Data	81
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	83
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	85
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji <i>F</i>	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.20 Hasil Korelasi Antar Dimensi	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Novell Labs	57
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan grafik Histogram	80
Gambar 4.3 Uji Pengujian Heteroskedastisitas	82

