

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengeluaran iklan <i>digital</i> sebagai bagian dari total pengeluaran iklan di Indonesia pada 2018, dengan perkiraan untuk 2019 dan 2020.	2
Gambar 1.2	Top of Mind <i>Digital</i> Payment Application.....	7
Gambar 2.1	The Elaboration Likelihood Model of Persuasion.....	38
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	56