

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, dengan ridho dan rahmat-Nya penulisan tesis yang berjudul **“IKLAN DAN DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN (Studi Kasus Iklan *Online* Promo Pembayaran OVO)”** dapat selesai tepat pada waktunya. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papa dan mama tercinta atas segala bentuk kasih sayang, doa, support yang telah menyertai semenjak ananda lahir hingga hari ini.
2. Dr. Inge Hutagalung, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah begitu baik menyediakan waktu, tenaga serta pikiran dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan support yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Ketua Program Studi, dan Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
4. Keluarga tercinta, suami dan anak tersayang Lovely Malitha Syahid, atas doa dan dukungan yang tidak henti-hentinya dan sangat penuh pengertian memberikan waktu dan kesempatan untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi M.ikom Universitas Mercu Buana dan staf karyawan administrasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Bapak Sinartus dan Bapak Faizal selaku pimpinan PT. GILKOR serta teman-teman kantor yang sangat mendukung dan memberikan fleksibilitas waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Teman-teman seperjuangan M.ikom Universitas Mercu Buana kampus Menteng Jakarta Angkatan 33, yang telah berjuang bersama selama 2 tahun ini, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah turut membantu dalam penyelesaian tesis ini. Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 27 Mei 2020

Penulis

Paramitha Kinanti