



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : IKLAN DAN DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN
(Studi Kasus Iklan Online Promo Pembayaran OVO)

Nama : Paramitha Kinanti

NIM : 55218110059

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 10 Juni 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2020



Paramitha Kinanti

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Paramitha Kinanti
NIM : 55218110059
Program Studi : Magister Komunikasi

dengan judul

“The Role of Online Ads on Dynamic of Consumer Behaviour”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 08 Juli 2020,
didapatkan nilai persentase sebesar 11%.

Jakarta, 08 Juli 2020
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md