



**IKLAN DAN DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN**  
**(Studi Kasus Iklan *Online* Promo Pembayaran OVO)**

**THESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH**  
**PARAMITHA KINANTI**  
**55218110059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2020**