STRATEGI KOMUNIKASI PT.ANGKASA PURA II DALAM PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PELANGGAN DI ERA DISRUPSI
(STUDI KASUS AIRPORT DIGITAL LOUNGE T3)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH
DEBBY CHRISTYNA MARINA
55218110042

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020