

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4.1. Maksud Penelitian	10
1.4.2. Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Penelitian	11
1.5.2. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kajian Teori	31
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik Mazhab Herbert Blumer	31
2.3. Landasan Konsep	36
2.3.1. Komunikasi Interpersonal.....	36

2.3.2. Kepemimpinan	42
2.3.3. Perempuan	44
2.3.4. Generasi Milenial.....	47
2.4. Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	49
3.2. Paradigma Penelitian	49
3.3. Metodologi Penelitian	50
3.4. Informan Penelitian	51
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.6. Teknik Pengumpulan Data	53
3.7. Teknik Analisis Data	53
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Tokomanamana	56
4.2. Informan Penelitian	64
4.2.1. Informan Utama Penelitian.....	64
4.2.2. Informan Pendukung Penelitian.....	64
4.3. Hasil Penelitian.....	67
4.3.1. Makna Interaksi Simbolik Kepemimpinan Perempuan Generasi Milenial Pada Perusahaan <i>e-Commerce</i> PT Tokomanamana	67
4.3.2. Media interaksi simbolik kepemimpinan perempuan generasi milenial pada perusahaan <i>e-Commerce</i> PT Tokomanamana	70
4.4. Pembahasan.....	112
4.4.1. Makna Interaksi Simbolik Kepemimpinan Perempuan Generasi Milenial Pada Perusahaan <i>e-Commerce</i> PT Tokomanamana	112
4.4.2 Media Interaksi Simbolik Kepemimpinan Perempuan Generasi Milenial Pada Perusahaan <i>e-Commerce</i>	

PT Tokomanamana	124
4.4.3 Hambatan Interaksi Simbolik Kepemimpinan Perempuan Generasi Milenial Pada Perusahaan <i>e-Commerce</i> PT Tokomanamana	133
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	149

