UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul	:	Interaksi Simbolik Kepemimpinan Perempuan Generasi Milenial Pada Perusahaan *e-Commerce* PT. Tokomanamana Nasional Indonesia
Nama	:	Irma Kusumawati
NIM	:	55217120070
Jenjang Pendidikan	:	Strata Dua (S2)
Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	*Corporate and Marketing Communication*
Tanggal	:	2 November 2019

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 November 2019

METERAI TEMPEL
6F5F4AHF122055007
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Irma Kusumawati)

http://digilib.mercubuana.ac.id/