

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Proses dan Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Praktis	11
1.4.2. Kegunaan Teoritis Akademik	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. The Construction of National Identity in Modern Times: Theoretical Perspective
2.1.2. Nationalism Through State Constructed National Symbols. The Case of The National Anthem	14
2.1.3. Sosial Construction of Nation - A Theoretical Exploration	15
2.1.4. The Policies on Civic Education in Developing National Character in Indonesia	17
2.1.5. Sosial Construction of Nation - A Theoretical Exploration	18
2.1.6. Civic and Citizenship Education in its Global Context: The Complexity of Global Citizenship Dialogues	18
2.1.7. Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran	19
2.1.8. Internalisasi Nilai-Nilai Sosio Kultural Berbasis Etno Religi di MAN Yogyakarta III	20
2.1.9. Penanaman Sikap Nasionalisme Religius Melalui Kegiatan Ektrakurikuler Hizbul Wathan	22
2.1.10. Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial	23
2.1.11. Konstruksi Nasionalisme Religius Relasi Cinta Dan Harga Diri Dalam Karya Sastra Hamka	24
2.1.12. Internalisasi karakter Nasionalisme dalam kediversitasan etnis di sekolah dasar islam	25
2.1.13. Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui Pendekatan Pembelajaran Kontekstual	27
2.1.14. Pengembangan Model Internalisasi Nilai Karakter Dalam	28

Pembelajaran Sejarah Melalui Model Value Clarification
Tehnique

2.2. Kajian Teoritik	29
2.2.1 Proses Komunikasi	29
2.2.2. Komunikasi Organisasi	31
2.2.3. Komunikasi Pendidikan	33
2.2.4. Teori Konstruksi Realitas Sosial	36
2.2.5. Teori Model	37
2.2.6. Konsep Intemalisasi	43
2.2.7. Konsep Nilai	46
2.2.8. Nasionalisme Religius	47
2.2.9. Generasi Milenial	49
2.3. Kerangka Pemikiran	51
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	52
3.2. Paradigma Penelitian	52
3.3. Metode Penelitian	53
3.4. Key Informan dan Informasi	56
3.5. Jenis dan Sumber Data	56
3.6. Teknik Pengumpulan Data	57
3.7. Teknik Analisis Data	57
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1. Kondisi Sekolah	61
4.1.2. Kelembagaan	72
4.1.3. Profil Key Informan	74
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Deskripsi Informan Penelitian	75
4.2.2. Proses dan Model Pengelolaan Sekolah	78
4.2.3. Mekanisme Eksternalisasi Nilai Nasionalisme Religius di Sekolah	95
4.2.4. Mekanisme Intemalisasi Nilai Nasionalisme Religius di Sekolah	102
4.2.5. Implenetasi Nilai Nasionalisme Religius di Sekolah	107
4.3. Pembahasan	123
4.3.1. Pemaknaan dan Pemahaman Nilai Nasionalisme Religius	123
4.3.2. Nilai-Nilai Utama Nasionalisme Religius	128
4.3.2.1. Sikap Kecintaan Terhadap Negara	128
4.3.2.2. Sikap Religius	130
4.3.2.3. Sikap Penerimaan Terhadap Perbedaan	131

4.3.3. Proses Intemalisasi Nilai	134
4.3.4. Peran Kurikulum dan Pembelajaran	140
4.3.5. Peran Sekolah	147
4.3.6. Aktivitas Sekolah	150
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	160
5.2. Saran-Saran	163

